Правила участі у Програмі лояльності «ДОСТАВКА БОНУСІВ»

(в редакції від 1.11.2026)

В цих Правилах участі у Програмі лояльності «ДОСТАВКА БОНУСІВ» (далі по тексту також - **Правила**), наведені нижче терміни вживаються у такому значенні:

«**ТОВ «НОВА ПОШТА»** та/або «**Організатор**» - Товариство з обмеженою відповідальністю «НОВА ПОШТА» (ідентифікаційний код юридичної особи (ЄДРПОУ) 31316718, місцезнаходження: 03026, м. Київ, Столичне шосе, 103, корпус 1, поверх 9), юридична особа за законодавством України, яка є організатором Програми і володіє винятковими правами оголошення, проведення, зміни умов та припинення Програми.

«**Учасник Програми**» та/або «**Учасник**» - Користувач, який здійснив необхідні дії по здійсненню Реєстрації в Програмі, бере участь у Програмі відповідно до встановлених Правил, і чия участь підтверджена Організатором.

«**Мобільний застосунок**» - примірник комп'ютерної програми у вигляді мобільного застосунку для мобільних пристроїв iOS, Android під назвою «Нова пошта», яка надається ТОВ «НОВА ПОШТА» Користувачу у тимчасове користування за функціональним призначенням в якості інструмента.

«**Авторизація**» - процес підтвердження Користувачем Мобільного номеру телефону для отримання доступу до особистого облікового запису (акаунту) в Мобільному застосунку.

«**Боксики**» - умовні одиниці, що дозволяють здійснювати обліковий механізм у відповідності із умовами Програми, та які Організатор нараховує Учаснику відповідно до умов Програми на Рахунок в Програмі. Боксики використовуються тільки в облікових цілях і не є будь-яким видом доходу, не можуть бути засобом платежу чи будь-яким видом валюти, електронними грошима, платіжними інструментами, деривативними фінансовими інструментами, іншими цінними паперами, не можуть передаватися у спадщину, заклад, бути предметом купівлі-продажу тощо. Накопичені Боксики, обліковані на Рахунку в Програмі, Учасник може утилізувати на знижки від існуючих (поточних) цін на товари та/або послуги, та/або інші пропозиції та заохочення, що надаються Партнерами Програми та/або Організатором у Магазині Мобільного застосунку.

«**Кешбек-бонус**» - умовна одиниця, яка нараховується на Рахунок кешбек-бонусу клієнта ТОВ «НОВА ПОШТА» (Організатор), фізичної особи (Учасник), за умови виконання правил відповідних програм, рекламних кампаній, спеціальних акцій, пропозицій або завдань, що проводяться Організатором самостійно та/або спільно з партнерами, а також за придбання товарів і/або послуг партнерів через Мобільний застосунок відповідно до умов конкретної пропозиції. Один Кешбек-бонус еквівалентний 1 (одній) гривні та може бути використаний Учасником як часткова або повна оплата основних і/або додаткових послуг Організатора.

Нарахування Кешбек-бонусів здійснюється на Рахунок кешбек-бонусу Учасника, зареєстрований у Мобільному застосунку, та може відбуватися: (I) безпосередньо після виконання умов відповідної акції або завдання (наприклад, отримання відправлення); або (II) після завершення визначеного звітного періоду

(наприклад, календарного місяця), відповідно до умов конкретної програми або акції.

Обмін (використання) Кешбек-бонусів можливий лише за умови наявності достатнього залишку на активному Рахунку кешбек-бонусу Учасника. Кешбек-бонуси не є грошовими коштами, електронними грошима, валютою чи платіжним засобом, не підлягають обміну на грошові кошти, передачі третім особам, відчуженню в будь-який спосіб або спадкуванню.

«**Автознижка**» - відсоткова знижка, яка автоматично застосовується на перше відправлення, яке було створено після початку акції; до раніше створених та неоплачених відправлень знижка не застосовується.

«**Акція**» - це маркетингова активність, що проводиться Організатором самостійно та/або спільно з партнерами у визначений період часу з метою стимулювання участі Учасників у Програмі, підвищення лояльності або популяризації окремих послуг, товарів чи сервісів.

«**Веб-сайт**» - сукупність даних, електронної (цифрової) інформації, пов'язаних між собою і структурованих у межах адреси веб-сайту, доступ до яких здійснюється в мережі Інтернет за посиланням www.novaposhta.ua. Веб-сайт є результатом комп'ютерного програмування, що належить до програмної продукції.

«**Реєстраційна анкета**» - анкета в електронному вигляді, що підлягає обов'язковому заповненню Користувачем у своєму особистому профілі Мобільного застосунку із наведенням ним своїх персональних та інших даних, заповнення всіх рядків якої є необхідною передумовою набуття статусу Учасника Програми.

«**Реєстрація у Програмі**» - сукупність необхідних дій, які виконує Користувач з метою набуття статусу Учасника Програми, а саме заповнення Реєстраційної анкети в своєму особистому профілі Мобільного застосунку.

«**Винагорода**» - знижки (у тому числі Автознижки), Кешбек-бонуси, Промокоди (у тому числі Промокоди від Організатора та Промокоди від Партнерів), а також інші заохочення, що надаються Учаснику за участь у Програмі. Винагородою також можуть вважатися доступ до товарів/послуг за спеціальними умовами або інші переваги, передбачені умовами відповідних акцій, завдань, спеціальних програм або механік.

«**Користувач**» - дієздатна фізична особа, якій на момент реєстрації в Мобільному застосунку виповнилося не менше 18 (вісімнадцяти) років, та яка прийняла умови Угоди надання послуг та Публічний договір.

«**Завдання**» - певна послідовність активних дій Учасника, спрямована на відправлення та отримання відправлень через відділення, поштомати та адресну доставку Організатора в межах певного періоду часу.

«**Магазин**» - складова частина Мобільного застосунку, що є платформою для утилізації нарахованих Учаснику Програми Боксиків на Винагороду в порядку та розмірі, визначених цими Правилами та/або Організатором.

«**Мобільний номер телефону**» та/або «**Мобільний номер телефону Учасника**» - послідовність десяткових цифр, що відповідає вимогам до структури, довжини

та унікальності згідно з національним планом нумерації України та містить інформацію, необхідну для маршрутизації виклику до кінцевого (термінального) обладнання або для доступу до електронних комунікаційних мереж і послуг, наданий постачальником електронних комунікаційних послуг Учаснику, який використовується для підтвердження участі у Програмі та для подальшого користування Мобільним застосунком.

«**Несанкціонована участь у Програмі**» - участь у Програмі із порушенням її умов та вимог, у тому числі, однак не виключно, порушення умов щодо Реєстрації у Програмі (надання неточних, неповних, неправдивих відомостей тощо), порушення вимог, які висуваються до Учасника Програми, участь у Програмі внаслідок несанкціонованого втручання в роботу автоматизованих систем, комп'ютерних мереж, стаціонарних та/або переносних пристроїв, придатних для доступу до телекомунікаційних мереж тощо.

«**Партнери Програми**» - суб'єкти господарювання які, за умови виконання Учасниками певних визначених Завдань, передбачених Організатором, надають Учасникам можливість здійснити Утилізацію Боксиків. Перелік Партнерів Програми розміщений Веб-сайті.

«**Послуги**» - організація перевезення відправлень територією України, що надаються Користувачам ТОВ «НОВА ПОШТА» на підставі договору про надання послуг який є публічним, та укладається шляхом акцепту Публічної оферти, розміщеної ТОВ «НОВА ПОШТА» на Веб-сайті.

«**Програма**» - Програма лояльності «ДОСТАВКА БОНУСІВ», що є сукупністю пунктів цих Правил, приймаючи які Користувач стає Учасником Програми.

«**Промокод**» - набір символів (цифри, літери або їх комбінація), при активуванні якого Учасник може скористатися певною вигодою, наприклад, отримати знижку, бонус або іншу перевагу. Промокоди можуть бути надані як Організатором, так і Партнерами Програми. До Промокодів належать, зокрема, Промокоди від Партнерів та Промокоди від Організатора Деталі використання та строк дії Промокоду встановлюється кожним Партнером Програми самостійно та зазначається у Мобільному застосунку.

«**Промокод від Партнера**» - Промокод, який надається Партнером Програми та доступний Учаснику в обмін на Боксики через Магазин у Мобільному застосунку. Такий Промокод може бути використаний для отримання знижки або іншої вигоди при купівлі товарів/послуг Партнера. Умови використання (строк дії, обмеження, перелік товарів/послуг) встановлюються Партнером.

«**Промокод від Організатора**» - Промокод, який надається Організатором певним групам Учасників (наприклад, за активність, участь у кампаніях тощо) без необхідності витрачання Боксиків. Такий Промокод дозволяє отримати знижку або інші переваги при користуванні послугами Організатора. Умови використання та строк дії визначаються Організатором і публікуються у Мобільному застосунку або в окремому повідомленні.

«**Строк дії Промокоду або Автознижки**» - це строк, протягом якого Клієнт має право скористатись знижкою на Послуги ТОВ «НОВА ПОШТА».

«**Рахунок в Програмі**» та/або «**Рахунок**» - умовний персональний рахунок Учасника Програми, на якому здійснюється обліковування нарахованих та

утилізованих Боксиків Учасника Програми. Не є банківським вкладним (депозитним) рахунком, поточним рахунком, рахунком умовного зберігання (ескроу), кореспондентським рахунком, розрахунковим рахунком і тому подібне, а також не призначений для здійснення будь-яких платіжних операцій у розумінні Закону України «Про платіжні послуги», а також інших нормативно-правових актів, які регулюють сферу надання фінансових платіжних послуг.

«**Рахунок кешбек-бонусу**» - індивідуальний обліковий запис Учасника Програми, створений та зареєстрований у мобільному застосунку Організатора, на який здійснюється нарахування, облік і зберігання Кешбек-бонусів відповідно до умов Програми, акцій, спеціальних пропозицій або інших ініціатив Організатора та/або його партнерів. Рахунок кешбек-бонусу використовується виключно для цілей участі в Програмі та не є банківським рахунком, платіжним засобом чи електронним гаманцем. Кешбек-бонуси, що обліковуються на Рахунку кешбек-бонусу, можуть бути використані Учасником для часткової або повної оплати послуг і/або товарів у межах Програми згідно з її умовами.

«**Умови надання послуг**» - договір між Користувачем та ТОВ «НОВА ПОШТА», як адміністратором.

«**Утилізація Боксиків**» - надання Утилізуючим Партнером Учаснику можливості скористатися знижками від існуючих (поточних) цін на товари та/або послуги, та/або іншими пропозиціями, та/або заохоченнями Організатора та/або Партнерів Програми. Утилізація Боксиків відбувається з моменту продажу/поставки/надання відповідних товарів та/або послуг Утилізуючим Партнером на користь Учасника.

«**Утилізуючий Партнер**» - Партнер Програми, який здійснює Утилізацію Боксиків в межах Програми.

«**Програма «Гуманітарна пошта України**» - програма, створена для вирішення гуманітарних проблем України за допомогою спеціальних умов доставки відправлень для допомоги військовослужбовцям Збройних Сил України, Територіальної оборони, учасникам Операції об'єднаних сил на території України, та вимушеним переселенцям - фізичним особам з території проведення Антитерористичної операції та тимчасово окупованих територій.

1. Загальні Положення

1.1 Програма є маркетинговим заходом, що спрямований на підтримання та підвищення інтересу Користувачів до торговельної марки «НОВА ПОШТА», а також залучення нових Користувачів.

1.2 Учасником Програми може стати фізична особа (громадянин України, іноземний громадянин та особа без громадянства), за умови дотримання наступних умов:

(i) завантаження Мобільного застосунку на платформі Google Play та/або App Store;

(ii) визначення особи Користувачем відповідно до цих Правил;

(iii) проходження Авторизації та прийняття умов Угоди користувача;

(iv) заповнення Реєстраційної анкети в особистому профілі Мобільного застосунку з обов'язковим заповненням наступних даних: а) ПІБ б) мобільний номер телефону.

Особливості участі юридичних осіб, офіційно зареєстрованих волонтерів та інших осіб у спеціальних програмах, зокрема програмі «Постійне партнерство» Гуманітарної Нової пошти, визначаються окремими правилами та умовами відповідних програм. Такі особи набувають права на отримання та використання Кешбек-бонусів виключно в порядку та на умовах, установлених для відповідної спеціальної програми.

1.2.1. Організатор має право за власним рішенням розширити перелік даних, що підлягають внесенню до Реєстраційної анкети. У такому випадку Учасники повідомляються про відповідні зміни через Мобільний застосунок.

1.2.2. У разі повного та належного виконання умов, передбачених пунктом 1.2 цих Правил, особа вважається такою, що прийняла умови участі у Програмі, та автоматично набуває статусу Учасника Програми. Участь у Програмі є невід'ємною частиною функціоналу Мобільного застосунку. Порядок та єдина підстава припинення участі у Програмі визначені пунктом 1.8 цих Правил.

1.3 Реєстраційна анкета вважається неприйнятою з боку Організатора, якщо її обов'язкові поля не відповідають змісту розділів Реєстраційної анкети.

1.4 При Реєстрації в Програмі з використанням Мобільного застосунку Учасник повинен обов'язково вказати свій Мобільний номер телефону, так як він є унікальним ідентифікатором та універсальним каналом зв'язку при вирішенні питань, що стосуються участі в Програмі.

1.5 Організатор не зобов'язаний перевіряти внесені до Реєстраційної анкети дані Учасника та/або ідентифікувати особу Учасника під час його Реєстрації у Програмі. Учасник несе повну відповідальність за точність та/або достовірність наданих даних та за наслідки, спричинені наданням неточних та/або недостовірних даних під час Реєстрації у Програмі.

1.6 Один (1) зареєстрований Учасник Програми може мати лише 1 (один) Рахунок у Програмі та 1 (один) Рахунок кешбек-бонусу. У разі виявлення двох (2) або більше Рахунків із однаковими зареєстрованими персональними даними, Організатор має право об'єднати такі Рахунки, при цьому всі наявні Боксики, Кешбек-бонуси та інші Винагороди з додаткових Рахунків переносяться на один (1) Рахунок, обраний Організатором на власний розсуд.

1.7 У разі виявлення ознак Несанкціонованої участі, обґрунтованої підозри у зловживанні правами Учасника, надання недостовірних відомостей або іншого порушення цих Правил Організатор має право без попереднього повідомлення Учасника тимчасово обмежити можливість використання Боксиків, Кешбек-бонусів та інших Винагород та/або тимчасово заблокувати особистий обліковий запис (акаунт) Учасника в Мобільному застосунку на час перевірки відповідних обставин.

Тимчасове обмеження використання Винагород або блокування облікового запису саме по собі не є підставою для анулювання Боксиків, Кешбек-бонусів та інших Винагород.

У разі підтвердження Несанкціонованої участі або іншого порушення цих Правил Організатор має право припинити участь Учасника в Програмі та анулювати повністю або частково Боксики, Кешбек-бонуси та інші Винагороди, якщо таке анулювання передбачене цими Правилами або спеціальними умовами надання відповідних Винагород. Обсяг анулювання має відповідати встановленим обставинам та застосовним умовам Програми.

Організатор повідомляє Учасника про прийняте рішення та його підстави, якщо таке повідомлення не заборонене законодавством України та не перешкоджає запобіганню зловживанням, проведенню перевірки або захисту прав та законних інтересів Організатора.

Організатор не несе відповідальності за збитки або втрати, що виникли внаслідок правомірного застосування передбачених цим пунктом заходів, у межах, дозволених законодавством України.

1.8 Участь у Програмі припиняється у разі видалення Учасником особистого облікового запису (акаунту) в Мобільному застосунку, а також у разі прийняття Організатором рішення про припинення участі Учасника у випадках, прямо передбачених цими Правилами.

Окрема відмова від участі у Програмі без видалення особистого облікового запису не передбачена, крім випадків, коли інше вимагається законодавством України.

З моменту припинення участі Учасника в Програмі Боксики, Кешбек-бонуси та інші Винагороди анулюються, якщо інше не передбачено спеціальними умовами їх надання або вимогами законодавства України. Доступ до Рахунку в Програмі та Рахунку кешбек-бонусу припиняється, а подальша участь у Програмі за відповідним обліковим записом стає неможливою.

У разі видалення Учасником особистого облікового запису та подальшої повторної реєстрації з використанням того самого номера мобільного телефону попередні Боксики, Кешбек-бонуси, інші Винагороди, персональні Промокоди, Автознижки та інші персональні пропозиції не відновлюються, не поновлюються та не переносяться на новий обліковий запис, якщо інше не передбачено законодавством України або спеціальними умовами їх надання.

1.9 Організатор не несе відповідальності за якість послуг операторів зв'язку, інтернет-провайдерів, у тому числі, але не обмежуючись, за технічні проблеми з передачею даних при використанні каналів зв'язку під час проведення Програми, роботу операторів зв'язку, будь-які помилки операторів зв'язку та/або інтернет-провайдерів, що викликали призупинення та/або припинення участі у Програмі будь-якого її Учасника, неможливість отримання Учасником Винагороди, інші обмеження прав Учасників.

1.10 Організатор не несе відповідальність за порушення або недотримання умов цих Правил у разі настання обставин непереборної сили (форс-мажору), зокрема, але не обмежуючись: стихійними лихами, пожежами, повенями, військовими діями будь-якого характеру, блокадами, суттєвими змінами у законодавстві України, а також іншими обставинами, що не перебувають під контролем Організатора.

1.11 Організатор не несе відповідальності за якість товарів та/або послуг, які реалізуються (продаються, поставляються, надаються) Партнерами Програми, а також за дії та/або бездіяльність Партнерів Програми, наслідком яких може бути неможливість використання Боксиків, Кешбек-бонусів.

1.12 Організатор не несе відповідальності у випадку, якщо Учасник не скористався можливістю використати Боксики та інші Винагороди, або ж відмовився від їх використання.

1.13 Учасник самостійно слідкує за залишком Боксиків, Кешбек-бонусів та інших Винагород в онлайн-сервісах та при виявленні розбіжностей звертається до представника Організатора за телефоном: 0-800-500-609. Кешбек-бонуси відображаються у відповідному розділі Мобільного застосунку, накопичуються на Рахунку кешбек-бонусу та не можуть бути додані до Кешбек-бонусів інших Учасників, отримані у грошовому еквіваленті, а також не є товаром, у тому числі нематеріальним активом.

1.14 Участь у Програмі є безоплатною. Вартість користування мережею Інтернет/мобільним зв'язком, що здійснюється Учасником з метою участі в Програмі, оплачується Учасником самостійно за власний рахунок і відповідає стандартній вартості послуг за тарифним планом провайдера даних послуг.

1.15 Програма не є азартною грою у розумінні Закону України «Про державне регулювання діяльності щодо організації та проведення азартних ігор», лотереєю в розумінні Закону України «Про державні лотереї в Україні», публічною обіцянкою винагороди без оголошення конкурсу в розумінні статей 1144 - 1149 Цивільного кодексу України, публічною обіцянкою нагороди за результати конкурсу в розумінні статей 1150 - 1157 Цивільного кодексу України.

1.16 Організатор має право припинити участь Учасника в Програмі у разі встановлення факту умисного порушення цих Правил, підтвердження Несанкціонованої участі або інших підстав, прямо передбачених цими Правилами. До встановлення відповідних обставин Організатор має право застосовувати тимчасові обмеження відповідно до пункту 1.7 цих Правил. Наслідки припинення участі та порядок анулювання Винагород визначаються пунктами 1.7-1.8 цих Правил.

1.17 На Користувача поширюватимуться діючі Правила (з урахуванням усіх змін та доповнень до них) з моменту надання згоди Користувача із умовами Правил. Згода вважається наданою у випадку заповнення Користувачем Реєстраційної анкети в особистому профілі Мобільного застосунку.

Зміни до цих Правил оприлюднюються на Веб-сайті та/або в Мобільному застосунку із зазначенням дати набрання ними чинності. Зміни не мають зворотної дії та не повинні погіршувати становище Учасника щодо вже набутих ним прав на Винагороди, крім випадків, коли інше прямо допускається законодавством України. Якщо зміни потребують нової згоди Учасника, така згода отримується окремо у встановленому законом порядку.

1.18 **Програма проводиться у строк із 17.10.2024 року до 31.12.2027 року (включно)**. Організатор залишає за собою право змінювати строки проведення Програми.

2. **Права Учасника Програми**

2.1 Брати участь у Програмі на умовах, викладених у цих Правилах.

2.2 Користуватися можливостями Програми, а саме:

- накопичувати Боксики;
- перевіряти кількість нарахованих Боксиків на Рахунку у Програмі;
- утилізувати Боксики Партнерів Програми;
- отримувати Промокод в електронному вигляді;
- застосовувати отриманий Промокод в електронному вигляді при замовленні/придбанні відповідного товару та/або послуги в магазинах Партнерів;
- отримувати Промокод від Організатора (без необхідності витрачання Боксиків), у тому числі в рамках акцій, за активність або відповідно до інших умов, визначених Організатором;
- застосовувати Промокод від Організатора для отримання знижки або іншої вигоди при користуванні послугами Організатора;
- накопичувати Кешбек-бонуси (у разі передбачення такої функціональності Програмою);
- використовувати накопичені Кешбек-бонуси для повної або часткової оплати вартості доставки за допомогою послуг Нової пошти. У разі, якщо накопичених Кешбек-бонусів достатньо для повної оплати вартості доставки, клієнт додатково сплачує 1 (одну) гривню власними грошовими коштами;
- отримувати та автоматично використовувати Автознижки від Організатора при замовленні послуг через Мобільний застосунок (у разі їх наявності).

2.3 Змінювати або доповнювати свої персональні дані.

3. Обов'язки Учасника Програми

3.1 Ознайомитися з Правилами за посиланням: *https://novaposhta.ua/dostavka-bonusiv/rules.pdf*.

3.2 Брати участь у Програмі виключно на умовах, визначених цими Правилами.

3.3 Дотримуватися положень та вимог, передбачених цими Правилами, Публічним договором та Умовами надання послуг.

3.4 Самостійно і систематично ознайомлюватися з чинною редакцією Правил, розміщеною на Веб-сайті та нести всі ризики, які пов'язані з неознайомленням зі змінами до Правил або невірним трактуванням пунктів Правил Учасником. Організатор не нестиме будь-якої відповідальності перед Учасником у зв'язку з нездійсненням останнім ознайомлення із внесеними змінами до Правил або невірним трактуванням пунктів Правил Учасником.

3.5 Своєчасно встановлювати доступні оновлення Мобільного застосунку з використанням платформ Google Play та/або App Store.

4. Права Організатора

4.1 Не допустити чи усунути Учасника від участі у Програмі у випадку здійснення останнім Несанкціонованої участі у Програмі, здійснення протиправних дій та/або порушення умов даних Правил.

4.2 На власний розсуд або за вимогою компетентних та уповноважених органів державної влади України, вимагати від Учасника будь-яку додаткову інформацію та/або документи, необхідні для забезпечення належного проведення Програми.

4.3 Здійснювати нагляд щодо виконання Учасником Правил.

4.4 Організатор має право за власним рішенням тимчасово призупинити або повністю припинити проведення Програми, повідомивши про це Учасників через Веб-сайт та/або Мобільний застосунок.

У разі припинення Програми Учасники мають право використовувати Боксики, Кешбек-бонуси та інші Винагороди до встановленої Організатором дати припинення Програми з урахуванням строків їх дії та умов використання.

Боксики, Кешбек-бонуси та інші Винагороди, які залишилися на відповідних рахунках після дати припинення Програми, анулюються та не підлягають відшкодуванню або виплаті в грошовій чи іншій формі, якщо інше не передбачено спеціальними умовами надання відповідних Винагород або вимогами законодавства України.

Організатор повідомляє Учасників про дату припинення Програми та порядок використання Винагород до такої дати. Строк повідомлення має забезпечувати Учасникам реальну можливість скористатися Винагородами, якщо інше не зумовлено вимогами законодавства України або об'єктивними обставинами.

4.5 Організатор має право тимчасово обмежити можливість списання Боксиків, Кешбек-бонусів та інших Винагород у разі обґрунтованої підозри у зловживаннях, надання Учасником недостовірних або неточних відомостей у Реєстраційній анкеті, виникнення необхідності перевірки правомірності нарахування чи використання Винагород, а також в інших випадках, передбачених цими Правилами.

У разі відкликання Учасником згоди на обробку персональних даних Організатор визначає можливість подальшої участі Учасника в Програмі та необхідні дії з урахуванням законодавства України. Саме по собі відкликання згоди на обробку персональних даних не є підставою для автоматичного анулювання Винагород.

Тимчасове обмеження не спричиняє автоматичного анулювання Винагород. Організатор повідомляє Учасника про причини обмеження та порядок звернення щодо перегляду рішення, якщо це не суперечить законодавству України та не перешкоджає запобіганню зловживанням.

4.6. Організатор має право повністю або частково анулювати Кешбек-бонуси на Рахунку кешбек-бонусу Учасника у разі встановлення факту порушення Учасником умов публічного договору про надання послуг поштового зв'язку та організації перевезення великогабаритних відправлень, якщо таке порушення відповідно до цих Правил або умов нарахування Кешбек-бонусів є підставою для їх анулювання. Обсяг анулювання має відповідати встановленому порушенню та застосовним умовам нарахування Кешбек-бонусів.

4.7. Організатор має право анулювати Кешбек-бонуси, нараховані в межах конкретної акції або спеціальної пропозиції, якщо Учасник не використав їх до закінчення встановленого для них строку дії. Таке анулювання здійснюється

відповідно до умов відповідної акції або пропозиції з урахуванням пунктів 8.12-8.15 цих Правил.

4.8. Організатор має право коригувати кількість Кешбек-бонусів на Рахунку кешбек-бонусу Учасника у разі їх помилкового, технічного або неправомірного нарахування чи списання, зокрема внаслідок технічного збою або невідповідності фактичному обсягу наданих послуг.

Коригування здійснюється виключно в обсязі, необхідному для відновлення правильного залишку Кешбек-бонусів. На звернення Учасника Організатор надає пояснення щодо підстав такого коригування в межах доступної інформації.

4.9. Організатор має право анулювати Кешбек-бонуси у випадках та порядку, передбачених розділом 8 цих Правил та спеціальними умовами нарахування Кешбек-бонусів. Підстави анулювання включають закінчення загального строку дії Кешбек-бонусів, закінчення строку дії відповідної акції або спеціальної пропозиції, а також інші прямо передбачені цими Правилами випадки.

У разі розбіжностей між загальними та спеціальними умовами щодо строку дії або використання Кешбек-бонусів застосовуються спеціальні умови в частині таких розбіжностей, якщо інше не передбачено законодавством України.

4.10 Організатор має право нараховувати Кешбек-бонуси на Рахунок кешбек-бонусу Учасника, у тому числі додаткові Кешбек-бонуси, під час проведення рекламних кампаній, спеціальних акцій та пропозицій, що реалізуються Організатором самостійно та/або у співпраці з Партнерами.

5. Обов'язки Організатора

5.1 Провести Програму у відповідності з умовами, передбаченими даними Правилами.

5.2 Належним чином здійснити збирання, накопичення, зберігання, обробку, знищення, поновлення, знеособлювання, використання персональних даних Учасників. Персональні дані Учасника програми не передаються Партнерам Програми.

6. **Нарахування, використання, утилізація Боксиків**

6.1 Якщо Учасника не було повідомлено про інше через Мобільний застосунок, у рамках дії Програми Учасники накопичують Боксики, які можуть бути використані надалі відповідно до чинних Правил участі.

6.2 Учасник Програми може отримувати Боксики виключно в електронній формі, що передбачає їх формування в електронному вигляді та надання доступу до них через Мобільний застосунок.

6.3 Боксики використовуються виключно в облікових цілях і не є доходом, засобом платежу, будь-яким видом валюти, електронними грошима, платіжним інструментом, деривативом, цінним папером або їх аналогами. Вони не підлягають передачі у спадщину, не можуть бути предметом застави, купівлі-продажу чи інших цивільно-правових операцій. Нараховані Боксики на Рахунку Учасника не вважаються та не створюють для Організатора жодного грошового, матеріального або іншого зобов'язання перед Учасником.

6.4 Усі нараховані Учаснику Боксики обліковуються на його персональному Рахунку у Програмі.

6.5 У Магазині Мобільного застосунку Організатором вказується кількість Боксиків, нарахованих Учаснику на поточну дату, а також перелік знижок від існуючих (поточних) цін на товари та/або послуги Утилізуючих Партнерів, на які можуть бути утилізовані нараховані Учаснику Боксики, а також інші пропозиції та заохочення, що надаються Утилізуючими Партнерами. Учаснику Програми повідомляється про кількість накопичених Боксиків у вигляді цілого числа більше 10 (десяти) Боксиків.

6.6 Алгоритм накопичення Боксиків за виконання Завдань Організатора:

6.6.1 Боксики нараховуються за будь-які дії з відправлення та/або отримання відправлень у такому розмірі:

- через відділення = 10 (десять) Боксиків;

- через поштомат, адресна відправка = 20 (двадцять) Боксиків;

- за доставку з України по світу = 50 (п'ятдесят) Боксиків

6.6.2 У разі відмови Учасника Програми від отримання відправлення Боксики не нараховуються.

6.7 Після здійснення Учасником конвертації нарахованих Боксиків на Винагороду через Мобільний застосунок, Організатор автоматично списує відповідну кількість Боксиків із Рахунку Учасника у Програмі відповідно до встановленого Організатором співвідношення. Під співвідношенням слід розуміти кількість Боксиків, необхідну для належної конвертації на конкретну Винагороду, що доступна в Магазині.

6.8 Загальна кількість Боксиків, що підлягає конвертації на Винагороду, визначається Учасником самостійно відповідно до встановленого співвідношення, у межах наявної на його Рахунку в Програмі кількості Боксиків, доступних для списання, та має бути кратною одному (1) Боксику.

6.9 Учасник має право здійснити Утилізацію Боксиків, які були нараховані Організатором та обліковуються на Рахунку Учасника. Утилізація Боксиків здійснюється з використанням наступного алгоритму дій:

6.9.1 Учасник із використанням функціональних характеристик Магазину, як складової частини Мобільного застосунку, здійснює вибір Винагороди, для отримання якої він має намір утилізувати нараховані Учаснику Програми Боксики;

6.9.2 В Магазині Мобільного застосунку Учасник здійснює утилізацію Боксиків на обрану ним Винагороду, а саме знижки від існуючих (поточних) цін придбання товарів та/або послуг Партнерів Програми, знижки від існуючих (поточних) цін придбання Послуг та/або інші пропозиції та заохочення, що надаються Партнерами Програми та/або Організатором (*наприклад, безкоштовне отримання товарів та/або послуг тощо*). З детальними умовами щодо утилізації Боксиків на Винагороду Учасник може ознайомитися через Мобільний застосунок;

6.9.3 Після здійснення утилізації Боксиків на обрану Учасником Винагороду, з використанням Магазину Мобільного застосунку, Учасник отримує в Мобільному застосунку цифровий (електронний) Промокод в електронному вигляді;

6.9.4 Учасник застосовує отриманий ним цифровий (електронний) Промокод в електронному вигляді при замовленні/придбанні відповідного товару та/або послуги в Утилізуючого Партнера;

6.9.5 Застосування цифрового (електронного) Промокоду в електронному вигляді при замовленні відповідного товару та/або послуги та придбанні відповідного товару та/або послуги в Утилізуючого Партнера вважається проведенням Утилізації Боксиків.

Належним фактом здійснення та завершення Утилізації Боксиків вважається момент продажу/поставки/надання відповідних товарів та/або послуг Утилізуючим Партнером на користь Учасника.

6.9.6 Строк, протягом якого Учасник має можливість застосувати цифровий (електронний) Промокод в електронному вигляді при замовленні/придбані відповідного товару та/або послуги в Утилізуючого Партнера, може бути обмежений. Незастосування відповідного Промокоду в електронному вигляді при замовленні/придбані відповідного товару та/або послуги в Утилізуючого Партнера в обумовлений строк є підставою для анулювання Промокоду.

6.10 Учасник зобов'язаний здійснити Утилізацію Боксиків протягом 12 (дванадцяти) календарних місяців з моменту їх нарахування на Рахунок у Програмі Учасника. У випадку нездійснення Утилізації Боксиків у зазначений строк Організатор залишає за собою право здійснити анулювання таких нарахованих Боксиків.

6.11 Максимальна кількість Боксиків, яка може бути списана з Рахунку Програми, конвертована на Винагороду, а також Утилізована Учасником необмежена.

6.12 Організатор самостійно визначає перелік Винагород, спосіб їх придбання та отримання. Кількість та асортимент Винагород може змінюватися.

6.13 Кількість Боксиків, які можуть бути нараховані Учаснику Програми, не є лімітованою (обмеженою) та залежить виключно від можливості виконання Учасником Завдань, які ставляться Організатором у рамках проведення Програми.

6.14 Учасник має право вибрати Винагороду на власний розсуд, а Утилізуючі Партнери забезпечити наявність цієї Винагороди. Кожен Утилізуючий Партнер зобов'язаний забезпечити наявність тих видів товарів та/або послуг, які він реалізує/продає/поставляє/надає. Організатор не несе відповідальності за незабезпечення Партнерами Програми наявності у них певних видів товарів та/або послуг.

6.15 У випадку бажання Учасника Програми повернути товар (який відповідно до положень законодавства України підлягає поверненню), Утилізуючому Партнеру, у зв'язку з придбанням якого з його Рахунку у Програмі були списані Боксики на умовах, визначених цими Правилами, таке повернення здійснюється відповідно до діючого законодавства України та внутрішніх процедур,

встановлених Утилізуючим Партнером, при цьому відповідна кількість Боксиків повторно не зараховується на Рахунок такого Учасника та вважається анульованою.

6.16 Учасник не має право здійснити відступлення (переказ) Боксиків на користь інших Учасників, або інших осіб, здійснювати їх продаж, обмін тощо.

6.17 Нараховані Боксики не можуть бути конвертовані у грошовий еквівалент та не підлягають виплаті Учаснику ні в готівковій, ні в безготівковій формі.

6.18 Сплата Учасниками та Утилізуючими Партнерами податків, зборів та інших обов'язкових платежів, що можуть виникати у зв'язку з виконанням умов цих Правил, покладається на них особисто. Організатор не несе відповідальності за належну сплату податків, зборів чи інших обов'язкових платежів зазначеними суб'єктами.

7. Нарахування, використання, анулювання Промокодів та Автознижок

7.1 Промокоди та Автознижки надаються з метою підтримання або підвищення інтересу Клієнтів до Послуг Організатора залучення нових Клієнтів або для підвищення рівня лояльності.

7.2 Промокоди та Автознижки можуть надаватися Організатором Клієнтам в рамках проведення програм лояльності, акцій, розіграшів, інших заходів рекламного характеру, організатором яких є Організатор або треті особи. Деталі проведення таких програм лояльності, акцій, розіграшів, інших маркетингових заходів (далі - **Заходи**) визначає Організатор. Правила Заходів, в тому числі порядок надання Промокодів та Автознижок, їх номіналу, терміну дії, кількості, території використання тощо оприлюднюються окремо.

7.3 Промокод або Автознижка надають відсоткову знижку на вартість доставки, має прив'язку до Мобільного номера телефону Учасника та відображається в Мобільному застосунку. Промокоди або Автознижки розсилаються за допомогою пуш-, смс-, імейл та вайбер-повідомлень (далі - **Повідомлення**). У Повідомленні про надання Промокоду або Автознижки зазначається, на яку саме Послугу він діє та який відсоток Знижки надає.

7.4 Під час застосування Промокоду або Автознижки на відправлення, яке переадресовується або повертається, вартість доставки за первинною накладною не підлягає перерахуванню.

7.5 Промокод або Автознижку можна застосувати тільки до одного відправлення.

7.6 Додатково, крім вищевказаних Заходів, Промокоди можуть надаватись у випадку порушення Організатором положень Публічного договору про надання послуг з організації перевезення відправлень та/або Умов надання послуг, що розміщені на Веб-сайті.

7.6.1 Промокоди, визначені у п. 7.6, можуть надаватися як за зверненням Клієнта, так і з ініціативи Організатора. Після активації такі Промокоди надають можливість скористатися Знижкою, що зменшує вартість Послуг до 1 (однієї) гривні.

7.7 Промокоди можуть надаватись фізичним особам, які долучилися до програми «Разова допомога» Гуманітарної Нової пошта, для доставки відправлень у прифронтові регіони відповідно до умов зазначеної програми.

7.7.1 У межах програми «Разова допомога» Гуманітарної Нової пошти фізичним особам може надаватися до 12 (дванадцяти) Промокодів протягом одного календарного місяця за умови, що сумарна вага відправлень, на доставку яких застосовуються такі Промокоди, не перевищує 1000 (однієї тисячі) кг. Промокоди надають знижки на послуги транспортування, зберігання, пакування, підйому на поверх та комісію від оголошеної вартості. Для отримання Промокоду потрібно подати анкету за посиланням https://humanitarian.novaposhta.ua/.

7.8 Промокоди та Автознижки не призначені для бізнес-клієнтів і надаються тільки клієнтам-фізичним особам, які обслуговуються на загальних умовах тарифоутворення. Промокодом також не може скористатися юридична особа.

7.9 Організатор здійснює надання Клієнтам Промокодів та Автознижок з використанням Мобільного застосунку, а також залишає за собою право здійснити надання Промокодів та Автознижок з використанням інших інструментів/технічних засобів.

7.10 При активуванні Промокоду Клієнт має можливість отримати Знижку на Послуги.

7.11 Термін дії Промокоду або Автознижки, деталі використання Промокоду або Автознижки, розмір Знижки зазначаються у Повідомленні, яким був наданий Промокод або Автознижка.

7.12 Промокоди можуть застосовуватися:

- автоматично, тобто при здійсненні оформлення відправлення на відділенні оператором;

- шляхом введення Клієнтом Промокоду в Мобільному застосунку.

7.13 Знижки, які отримуються при активуванні Промокодів та Автознижок, не є такими, що індивідуально (персонально) призначені для певного Клієнта. Реципієнтами Знижок, які отримуються при активуванні Промокодів, є невизначене коло осіб з усього загалу Клієнтів.

7.14 Знижка, що надається при використанні Промокоду або активується автоматично (Автознижка), не підсумовується з іншими знижками, на які має право Клієнт при замовленні Послуги, якщо інше не передбачено Організатором.

7.15 Правила (з урахуванням усіх змін та доповнень до них) поширюватимуться на відповідного Клієнта з моменту надання ним згоди. Згода вважається наданою у випадку використання наданого йому Промокоду або Автознижки. У разі незгоди Клієнта з будь-яким із положень цих Правил, Клієнт позбавлений права на використання Промокоду.

7.16 У разі недотримання Клієнтом будь-якого з положень цих Правил, він може бути позбавлений права на отримання або використання Промокоду чи Автознижки. У такому випадку Організатор не несе обов'язку щодо компенсації або відшкодування номінальної вартості відповідного Промокоду чи Автознижки.

7.17 Організатор не несе відповідальності, якщо Клієнт не скористався можливістю використати Промокод, або відмовився від його використання.

7.18 У разі, якщо Клієнт замовляє Послугу із застосуванням Промокоду або Автознижки, номінальна вартість якого перевищує вартість відповідної Послуги, такий Промокод (або Автознижка) вважається використаним у повному обсязі.

7.19 У разі замовлення Послуги із використанням Промокоду, номінальна вартість якого є меншою за вартість такої Послуги, Клієнт зобов'язаний здійснити оплату лише в частині, що перевищує номінальну вартість Промокоду.

7.20 Організатор залишає за собою право надавати Промокоди або Автознижки, які можуть бути використані/застосовані виключно за умови здійснення оплати наступними способами: готівковою, безготівковою.

7.21 Промокоди або Автознижки обміну, поверненню, відновленню не підлягають.

7.22 Заміна Промокодів, Автознижок, в тому числі грошовим еквівалентом, або будь-яким іншим додатковим благом, не допускається.

7.23 Промокоди або Автознижки використовуються тільки в облікових цілях і не є будь-яким видом доходу, не можуть бути засобом платежу чи будь-яким видом валюти, електронними грошима, платіжними інструментами, деривативними фінансовими інструментами, іншими цінними паперами, не можуть передаватися у спадщину, заклад, бути предметом купівлі-продажу тощо. Надані Клієнтам Промокоди або Автознижки не можуть розглядатися та не є грошовим, матеріальним, а також іншим зобов'язанням Організатора перед Клієнтами.

7.24 Якщо надання Послуги не відбулося з вини Клієнта, введений Промокод або застосована Автознижка анулюється та не може бути використаний при наступному замовленні Послуг.

7.25 Клієнт зобов'язаний дотримуватися вимог та обмежень, встановлених Організатором щодо терміну дії та строку активації Промокоду та терміну дії Автознижки, а також самостійно несе ризик несприятливих наслідків через недотримання таких вимог та обмежень.

7.26 Організатор не несе відповідальність за якість послуг операторів зв'язку, інтернет-провайдерів, в тому числі, але не обмежуючись, за технічні проблеми з передачею даних при використанні каналів зв'язку, роботу операторів зв'язку, будь-які помилки операторів зв'язку та/або інтернет-провайдерів, що викликали неможливість отримання Клієнтом Промокоду або Автознижки.

7.27 Організатор не несе відповідальності за дотримання Правил у разі настання форс-мажорних обставин (обставин непереборної сили), таких як, в тому числі, однак не виключно: стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у законодавстві України, інші непідвладні контролю з боку ТОВ «НОВА ПОШТА» обставини.

7.28. Можливість застосування Промокодів та Автознижок визначається з урахуванням умов їх надання, характеристик відповідної Послуги, особливостей оформлення конкретного відправлення, а також умов обслуговування та спеціальних умов взаємодії Організатора з партнерами. У зв'язку з цим застосування Промокоду або Автознижки може бути недоступним для окремих

відправлень, замовлень або Послуг, зокрема у випадках, коли вартість доставки включена до загальної вартості замовлення або розрахунки за доставку здійснюються на умовах, що не передбачають застосування відповідного Промокоду чи Автознижки. Доступність застосування Промокоду або Автознижки визначається під час оформлення відповідного відправлення або замовлення з урахуванням умов, що застосовуються до нього.

8. Нарахування, використання, строк дії та анулювання Кешбек-бонусів. Рахунок кешбек-бонусу

8.1. На Рахунок кешбек-бонусу Учасника можуть нараховуватися Кешбек-бонуси за виконання умов Програми, спеціальних пропозицій, завдань, рекламних кампаній або акцій, що проводяться Організатором самостійно або разом із Партнерами Програми, а також за придбання товарів і/або послуг Партнерів Програми через Мобільний застосунок відповідно до умов конкретної пропозиції.

8.1.1. Учасникам програми «Постійне партнерство» Гуманітарної Нової пошти Кешбек-бонуси нараховуються на спеціальних умовах, передбачених зазначеною програмою. Таке нарахування замінює нарахування Кешбек-бонусів за стандартними програмами лояльності. Одночасне нарахування Кешбек-бонусів за програмою «Постійне партнерство» та за стандартними програмами лояльності не допускається. У Мобільному застосунку нараховані за програмою «Постійне партнерство» Кешбек-бонуси відображаються як «кешбек».

8.2. Для отримання Кешбек-бонусів за придбання товарів і/або послуг партнерів Учасник повинен:

- перейти до інтернет-магазину або сервісу партнера через Мобільний застосунок;
- здійснити та оплатити покупку відповідно до умов партнера;
- виконати інші умови, визначені у відповідній пропозиції.

8.2.1. Особливі умови нарахування та використання Кешбек-бонусів у межах програми «Постійне партнерство» Гуманітарної Нової пошти:

8.2.1.1. Право на отримання та використання Кешбек-бонусів у межах програми «Постійне партнерство» Гуманітарної Нової пошти надається виключно юридичним особам, які мають статус неприбуткових організацій (зокрема благодійним фондам, громадським об'єднанням, військовим частинам), та офіційно зареєстрованим волонтерам, які відповідають умовам зазначеної програми.

8.2.1.2. Кожному Учаснику встановлюється персональний щомісячний ліміт Кешбек-бонусів відповідно до умов програми «Постійне партнерство».

8.2.1.3. Кешбек-бонуси, нараховані в межах зазначеної програми, можуть бути використані Учасником виключно для часткової або повної оплати послуг Організатора з перевезення гуманітарних вантажів.

8.2.1.4. Нарахування та використання Кешбек-бонусів у межах програми «Постійне партнерство» здійснюються на спеціальних умовах цієї програми та

не передбачають одночасного нарахування Кешбек-бонусів за стандартними програмами лояльності.

8.2.1.5. До Кешбек-бонусів, нарахованих у межах програми «Постійне партнерство» Гуманітарної Нової пошти, застосовуються спеціальні умови зазначеної програми. У разі розбіжностей між спеціальними умовами програми «Постійне партнерство» та положеннями цих Правил щодо нарахування, використання, строку дії або анулювання Кешбек-бонусів застосовуються спеціальні умови зазначеної програми в частині таких розбіжностей.

8.3. Після оформлення та оплати покупки в історії нарахувань Мобільного застосування відображаються назва партнера, сума очікуваних Кешбек-бонусів та статус операції («Очікується» або «Нараховано»).

8.4. Кешбек-бонуси за придбання товарів і/або послуг партнерів нараховуються після підтвердження покупки партнером та завершення строку повернення товару або відмови від послуги (якщо відповідний строк застосовується), але не пізніше ніж протягом 120 (ста двадцяти) календарних днів з моменту оформлення покупки, якщо інший строк не визначений умовами відповідної пропозиції.

8.5. У разі скасування замовлення, відмови від товару, його повернення або невиконання Учасником умов відповідної пропозиції Кешбек-бонуси не нараховуються.

8.6. Інформація про строки, розмір Кешбек-бонусів та інші умови їх нарахування зазначається в описі відповідної пропозиції у Мобільному застосунку.

8.7. Один Кешбек-бонус еквівалентний одній (1) гривні та може бути використаний Учасником виключно для часткової або повної оплати послуг доставки ТОВ «НОВА ПОШТА» відповідно до умов Програми.

8.8. Кешбек-бонуси не можуть бути використані для придбання товарів та/або послуг партнерів Програми, а також не можуть бути використані разом з іншими знижками, промокодами або акційними пропозиціями, якщо інше прямо не визначено умовами відповідної пропозиції.

8.9. Якщо сума доступних Кешбек-бонусів перевищує вартість послуг доставки, до списання доступна лише кількість Кешбек-бонусів, що відповідає вартості таких послуг доставки. При цьому Учасник у будь-якому випадку сплачує власними коштами не менше 1 (однієї) гривні вартості послуг доставки.

8.10. Нарахування та списання Кешбек-бонусів здійснюється виключно цілими числами.

8.11. Кешбек-бонуси не є грошовими коштами, електронними грошима, валютою чи платіжним засобом, не підлягають обміну на грошові кошти, передачі третім особам, відчуженню в будь-який спосіб або спадкуванню.

8.12. Кешбек-бонуси є дійсними протягом 90 (дев'яноста) календарних днів з урахуванням порядку обчислення та поновлення строку їх дії, визначеного пунктами 8.13-8.14 цих Правил, якщо інший строк прямо не встановлено спеціальними умовами відповідної акції або програми.

8.13. Строк дії Кешбек-бонусів обчислюється з дати останньої операції на Рахунку кешбек-бонусу Учасника, а саме нарахування або списання Кешбек-бонусів. Кожне нове нарахування або списання Кешбек-бонусів поновлює строк дії всього наявного залишку Кешбек-бонусів на наступні 90 (дев'яносто) календарних днів, якщо інше прямо не передбачено спеціальними умовами відповідної акції або програми.

8.14. Якщо протягом 90 (дев'яноста) календарних днів поспіль з дати останньої операції на Рахунку кешбек-бонусу не відбулося жодного нового нарахування або списання Кешбек-бонусів, усі Кешбек-бонуси, наявні на такому рахунку на момент закінчення зазначеного строку, анулюються, крім Кешбек-бонусів, для яких спеціальними умовами прямо встановлено інший порядок або строк дії.

8.15. Кешбек-бонуси, нараховані в межах конкретної акції, спеціальної пропозиції або окремої програми, можуть мати спеціальний строк дії, визначений умовами відповідної акції, пропозиції або програми. Після закінчення такого строку невикористані Кешбек-бонуси анулюються відповідно до спеціальних умов незалежно від загального строку дії Кешбек-бонусів, якщо в таких спеціальних умовах прямо передбачено застосування окремого строку дії.

Якщо спеціальні умови не встановлюють окремого строку дії або не передбачають іншого порядку анулювання, до таких Кешбек-бонусів застосовуються загальні положення пунктів 8.12–8.14 цих Правил.

8.16. Організатор не несе відповідальності за ненарахування Кешбек-бонусів, якщо Учасник не виконав умови відповідної пропозиції партнера, здійснив покупку з порушенням визначеного порядку переходу до інтернет-магазину чи сервісу партнера через Мобільний застосунок, а також у разі скасування, припинення дії або зміни умов відповідної пропозиції партнером.

8.17. Організатор має право змінювати перелік партнерів, розмір Кешбек-бонусів, умови їх нарахування, використання та строки дії шляхом оприлюднення відповідної інформації в Мобільному застосунку без внесення змін до цих Правил, якщо інше не передбачено законодавством України.

8.18. Інформація щодо залишку Кешбек-бонусів, історії нарахування, використання та анулювання відображається в Мобільному застосунку.

8.19. Коригування кількості Кешбек-бонусів на Рахунку кешбек-бонусу Учасника у разі їх помилкового, технічного або неправомірного нарахування чи списання здійснюється відповідно до пункту 4.8 цих Правил.

8.20. Можливість використання Кешбек-бонусів для оплати послуг Організатора визначається з урахуванням умов надання відповідних послуг, технічних можливостей Мобільного застосунку та особливостей оформлення конкретного відправлення. У зв'язку з цим використання Кешбек-бонусів може бути недоступним для окремих відправлень, замовлень або послуг, зокрема у випадках, коли відповідно до умов обслуговування чи спеціальних умов взаємодії з партнерами вартість доставки включена до вартості замовлення або оплата послуг доставки здійснюється на інших умовах, що не передбачають застосування Кешбек-бонусів. Доступність використання Кешбек-бонусів визначається під час оформлення відповідного відправлення або замовлення з урахуванням умов, що застосовуються до нього.

9. Персональні дані Учасників Програми

9.1. Організатор в межах даної Програми здійснює обробку персональних даних Учасників відповідно до положень Закону України «Про захист персональних даних» (далі - Закон).

9.2. Враховуючи вимоги Закону, Володільцем персональних даних Учасників є Організатор.

9.3. Метою обробки персональних даних Учасників є забезпечення участі в Програмі

9.4. Перелік персональних даних Учасників, що обробляються Організатором: номер телефону, ПІБ.

9.5. З персональними даними будуть вчинятися такі дії: збирання, зберігання, використання, знеособлення, знищення персональних даних.

9.6. Передача третім особам персональних даних Учасників Програми без згоди суб'єкта персональних даних або уповноваженої ним особи дозволяється у випадках, визначених Законом, і лише (коли це потрібно) в інтересах національної безпеки, економічного добробуту та захисту прав людини.

9.7. Персональні дані Учасників будуть оброблятися з моменту його реєстрації в Програмі та протягом його участі в Програмі. Після закінчення діє програми або у випадку припинення участі Учасників програмі, дані Учасника будуть знищені протягом 30 днів, в залежності від настання однієї із вищезазначених подій.

9.8. Учасники можуть звернутись до Володільця з запереченням проти обробки своїх персональних даних або з вимогою їх знищення, однак при цьому Учасник погоджується, що перестає бути Учасником Програми.

9.9. Усі зібрані персональні дані зберігаються у захищеній базі даних протягом усього періоду обробки персональних даних та їх зберігання. Дані зберігаються з урахуванням заходів безпеки для захисту від несанкціонованого доступу, втрати або розкриття.

9.10. Обробка персональних даних про расове або етнічне походження, політичні, релігійні або світоглядні переконання, членство в політичних партіях та професійних спілках, а також даних, що стосуються здоров'я чи статевого життя – НЕ ПРОВОДИТЬСЯ.

9.11. З питань, пов'язаних з обробкою персональних даних для потреб Прогарами, Учасники можуть звертатися на електронну пошту: dpo@novaposhta.ua

10. Інші умови

10.1 Правила регулюються і тлумачяться відповідно до законодавства України. Питання, які не врегульовані даними Правилами, підлягають вирішенню відповідно до чинного законодавства України.

10.2 Правила вважаються договором приєднання в розумінні статті 634 Цивільного кодексу України. Правила містять публічну пропозицію (публічну оферту) укласти договір приєднання, адресовану Користувачу, яка вважається прийнятою (акцептованою) з моменту надання згоди Користувача із умовами Правил. Згода вважається наданою у випадку заповнення Користувачем Реєстраційної анкети в особистому профілі Мобільного застосунку.

10.3 Організатором можуть розроблятися та впроваджуватися додаткові заходи, додаткові програми, спеціальні програми в рамках Програми, умови щодо яких повідомляються Організатором окремо.

10.4 Учасник підтверджує, що цілком і повністю ознайомлений і згоден з умовами Правил. Організатор не несе відповідальності за шкоду або збитки, які нанесені Учаснику або третім особам у результаті помилкового розуміння або нерозуміння умов даних Правил, інструкцій або вказівок, розміщених у Мобільному застосунку та/або на Веб-сайті Організатора.

10.5 Організатор на свій розсуд в односторонньому порядку та будь-який час має право вносити зміни в діючі Правила у будь-який час. Вказані зміни набувають чинності з моменту їх опублікування на Веб-сайті Організатора.

10.6 Учасник надає свою згоду на дотримання умов цих Правил під час Реєстрації в Програмі. У разі незгоди Учасника з будь-яким з положень цих Правил, Учасник не може користуватися Програмою.

10.7 Програма проводиться на всій території України де працюють відділення Організатора, за винятком територій, на яких ведуться бойові дії або тимчасово окупованих російською федерацією, згідно з переліком, затвердженим відповідно до чинного законодавства України. При цьому Організатор має право за своїм самостійним рішенням змінити (розширити або обмежити) локаційний ареал дії Програми в будь-який час без повідомлення про це Учасника.

10.8 Відповідно до умов цих Правил, Організатор не надає Учасникам будь-яких фінансових та платіжних послуг, а також не виступає емітентом будь-яких платіжних інструментів.

10.9 Правила, з урахуванням всіх змін та доповнень, розміщуються до загального відома українською мовою на Веб-сайті Організатора. Інформування про Правила, додаткові положення, що стосуються Програми, Промокодів або Знижок, може здійснюватися, в тому числі, однак не виключно, за допомогою платформ спільного доступу до відео та/або інформації (у соціальних мережах), з використанням онлайн-медіа, друкованих медіа, електронних комунікацій, пуш-повідомлень у Мобільному застосунку, смс-повідомлень тощо.

10.10 Остаточні рішення та/або роз'яснення щодо питань, ситуацій, у тому числі спірних, що виникають або можуть виникнути через неоднозначне тлумачення даних Правил, та/або питань, що не врегульовані даними Правилами, приймаються безпосередньо та виключно Організатором.

10.11 У разі виникнення додаткових питань в Учасника Програми, він може задати їх Організатору через канали комунікації, наявні в Мобільному застосунку та/або на Веб-сайті Організатора.

10.12 Знижки, які отримуються при активуванні Промокодів або Автознижок відповідно до цих Правил, не є об'єктом оподаткування податком на доходи фізичних осіб, а також військовим збором, іншими податками та зборами.