



ОФІЦІЙНІ ПРАВИЛА ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЇ

«Сезон подарунків» (надалі за текстом - «Правила»)

1.1. Організатором та Замовником Акції «Сезон подарунків» (далі - «Акція») є ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «НОВА ПОШТА», місцезнаходження: Україна, 03026, Київ, Столичне шосе, 103, код ЄДРПОУ 31316718 (далі - «Замовник» або «Організатор»).

1.2. Виконавцем Акції є ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ТАЛАН ГРУПП», місцезнаходження: Україна, 01024, місто Київ, вул. Скоропадського Павла Гетьмана, будинок 3А, код ЄДРПОУ 38315485 (далі - «Виконавець»).

1.3. Партнером Акції є Самсунг Електронікс Україна Компані (Samsung Electronics Ukraine Company), місцезнаходження: м. Київ, вул. Болсунівська, 13-15, 5 поверх, код ЄДРПОУ 36048094 (далі - «Партнер»).

1.4. Акція проводиться для формування та підтримки обізнаності споживачів щодо товарів та послуг Організатора, їх рекламування, залучення нових клієнтів та збільшення обсягів продажів.

1.5. Акція є видом рекламної акції, проводиться для рекламування послуг Організатора та підвищення на них попиту споживачів.

1.6. Інформування Учасників Акції щодо умов участі відбувається через розміщення такої інформації на спеціальній сторінці офіційного інтернет-сайту Замовника за посиланням novaposhta.ua/giftseason_samsung у рекламно-інформаційних матеріалах Акції.

1.7. З Правилами Акції можна ознайомитися за посиланням: http://novaposhta.ua/giftseason_samsung

2. ПЕРІОД ТА ТЕРИТОРІЯ ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЇ

2.1. Акція проводиться з 00:00 20 лютого 2025 року до 23:59 20 березня 2025 року (за київським часом) (далі - «Період проведення Акції») у глобальній мережі інтернет на спеціальній сторінці офіційного інтернет-сайту Замовника за посиланням: novaposhta.ua/giftseason_samsung.

2.2. Акція діє у всіх каналах доставки Організатора. Акція проводиться на всій території України, де працює Нова пошта, окрім територій, де ведуться бойові дії та територій, тимчасово окупованих російською федерацією та/або збройними формуваннями російської федерації, з міркувань безпеки (далі - «Територія проведення Акції»).

3. ЗМІСТ АКЦІЇ ТА УМОВИ

3.1. Учасниками Акції можуть стати дієздатні громадяни України, фізичні особи, яким на момент початку Акції виповнилося 18 років, і які відповідають вимогам цих Правил, а також виконали всі дії в Період проведення Акції, які передбачені цими Правилами. Взяти участь в Акції мають право особи, які повністю погодилися виконати умови цих Правил.

3.2. Не можуть брати участь в Акції та не мають права на отримання Заохочення:

- особи, які не є громадянами України;
- особи, які перебувають поза територією України (через неможливість отримати Заохочення);
- юридичні особи;
- працівники та представники Організатора, Виконавця, Партнера, їхні близькі родичі (чоловік/дружина, діти, брати/сестри, батьки тощо).

3.3. Для участі в Акції Учаснику, який відповідає вимогам п. 3.1. Правил і не належить до категорій, вказаних у п. 3.2. цих Правил, потрібно в Період проведення Акції виконати всі дії:

- **замовити не менше як 2 (дві) доставки в тиждень Новою поштою у відділення, поштомат або вибравши адресну доставку кур'єром, відповідно до п. 2.2, оплатити повністю доставку й забрати відправлення** (перший тиждень - з 20.02 до 27.02.2025 року; другий тиждень - з 28.02 до 06.03.2025 року, третій тиждень - з 07.03 до 13.03.2025 року, четвертий тиждень - з 14.03 до 20.03.2025 року);
- зареєструвати свій номер телефону, на який було оформлено доставку на сайті novaposhta.ua/giftseason_samsung в Період проведення Акції;
- ознайомитися з Правилами та погодитися з Правилами;
- зберегти розрахунковий документ, що підтверджує отримання замовлення.

3.3.1. Організатор, Виконавець та Партнер Акції проводять обробку таких персональних даних Учасників:

- **номера телефону** (для використання під час визначення Переможців та зв'язку з Учасником у разі визначення його Переможцем);
- **ПІБ** (для персоналізованого звернення до Учасника в разі визначення його Переможцем);
- **копії документів, що посвідчують особу Учасника Акції, дані про номер експрес-накладної та РНОКПП** (для оподаткування Заохочень Партнером).

3.3.2. Учасником Акції може бути одержувач доставки. Сплатити за послуги з доставки може як відправник, так і одержувач.

3.3.3. У разі визначення Учасника Переможцем, надати Виконавцю/Організатору та Партнеру документи, відповідно до п. 5.2 умов Правил.

3.4. Якщо Учасник не виконав передбачені Правилами умови, він не вважається Учасником Акції та не має права на участь у розіграші Заохочень.

3.5. Учасник має право відмовитися від участі в Акції двома способами:

- 1) Учасник не виконає будь-яку з умов цих Правил;
- 2) Учасник відмовиться від отримання Заохочення.

3.6. Не відповідають умовам Акції дії, які було зроблено поза Періодом проведення Акції.

4. ЗАОХОЧЕННЯ АКЦІЇ

4.1. Заохоченням Акції є: **мобільні телефони Samsung Galaxy S25 Ultra, Galaxy S25+, Galaxy S25-12 (дванадцять) шт.,** (розіграш 3 (трьох) Заохочень кожного виду щотижня), визначення Переможців щотижня протягом Періоду проведення Акції, а саме:

- **перший тиждень: з 20.02 по 27.02.2025 року, дата визначення Переможця - 28.02.2025 року;**

- **другий тиждень: з 28.02 по 06.03.2025 року, дата визначення Переможця - 07.03.2025 року;**

- **третій тиждень: з 07.03 по 13.03.2025 року, дата визначення Переможця - 14.03.2025 року;**

- **четвертий тиждень: з 14.03 по 20.03.2025 року, дата визначення Переможця - 21.03.2025 року.**

4.2. За умовами Акції 1 (один) Учасник Акції має шанс на отримання лише 1 (одного) Заохочення Акції в кожний з тижнів, передбачених п. 4.1 Правил. Якщо Учасник буде визначений Переможцем у кількох тижнях Акції, він матиме право на отримання декількох Заохочень в кожен з таких тижнів.

4.3. Номер телефону, зазначений Учасником у Згоді, буде перенесений Виконавцем в окрему таблицю для наступного обрання Переможця.

4.4. Визначення Переможців Акції, які здобудуть право на отримання Заохочення, визначених у п. 4.1 Правил, проводиться Виконавцем за допомогою сервісу **random.org** (далі - «Сервіс») методом випадкового вибору серед усіх номерів телефонів, які зареєстрували Учасники Акції, які виконали умови цієї Акції, протягом Періоду проведення Акції, що відповідають вимогам цієї Акції. Переможцем вважаються Учасники, які у сформованому Сервісом списку перебувають під порядковими номерами 1 (один).

4.5. Якщо Переможець відмовляється від отримання Заохочення або втрачає право на отримання Заохочення, або в разі неможливості вручення Заохочення, Виконавець визначає наступного Переможця за допомогою Сервісу, методом генерації випадкових чисел.

4.6. Якщо Переможець втратить право на отримання будь-якого Заохочення згідно з умовами цих Правил, або буде встановлено, що Учасник не мав права на отримання Заохочення до визначення його Переможцем, таке Заохочення не буде вручене.

4.7. Результати визначення Переможців Акції, які отримають Заохочення Акції, є остаточними й оскарженню не підлягають. Результати визначення Переможців будуть розміщуватися на сайті

novaposhta.ua/giftseason_samsung, у такі дати: 04.03, 11.03, 18.03, 25.03.2025 року.

4.8. Заміна Заохочень грошовим еквівалентом або будь-яким іншим благом не допускається. Заохочення обміну та поверненню не підлягає.

4.9. Виконавець/Організатор/Партнер не несуть жодної відповідальності щодо подальшого використання Заохочень Переможцями після їх одержання, зокрема, за будь-які обставини, які можуть ускладнити використання Заохочень, а також за можливі наслідки їх застосування.

4.10. Нарахування, утримання та перерахування до бюджету податків із Заохочень, зокрема ПДФО та військового збору, проводиться Партнером Акції відповідно до чинного законодавства України.

4.11. Зовнішній вигляд/форма/зображення Заохочень та враження від їх використання, що зазначені (можуть бути зазначені) у рекламних матеріалах, які будуть поширюватись про Акцію, можуть відрізнятися від реальних та не в повній мірі відповідати сподіванням Учасника/Переможця.

4.12. Заохочення, які залишилися невитребуваними у зв'язку з тим, що Учасники/Переможці не виконали умови цих Правил, використовуються Організатором на власний розсуд.

4.13. Відповідальність Організатора, Виконавця обмежується вартістю Заохочень.

5. ПОРЯДОК ОТРИМАННЯ ЗАОХОЧЕНЬ

5.1. Протягом 3 (трьох) робочих днів після дати визначення Переможців Акції Виконавець зв'язується з Переможцями і підтверджує його право на отримання Заохочення та деталізують умови та порядок отримання Заохочення від Партнера.

5.2. Для отримання одного із Заохочень, кожен із Переможців повинен надати Партнеру інформацію на електронну пошту novaposhta_promo@talan.kiev.ua та копії документів:

- копію паспорта громадянина України (1, 2, 3, 4, сторінка з реєстрацією), або копію ID-картки (з обох сторін) з довідкою про реєстрацію;

- копію довідки про присвоєння ідентифікаційного номера платника податку (або документ, у якому проставлено відмітку про відмову від прийняття реєстраційного номера облікової картки платника податків).

У разі відмови надання документів, Переможець втрачає право на отримання Заохочення.

5.3. Переможець не має права поступитися правом на отримання Заохочення третій особі. У такому разі вважається, що Переможець добровільно відмовився від отримання Заохочення.

5.4. Партнер Акції надсилає Заохочення Переможцю Новою поштою (лише по території України) разом з видатковою накладною. Перед отриманням Заохочення, Переможець підписує у відділенні Нової пошти акт приймання-передачі Заохочення, передає його співробітнику Нової

пошти (співробітнику Організатора) та отримує Заохочення. Співробітник Організатора передає акт приймання-передачі Заохочення в офіс Самсунг Електронікс Україна Компані (Samsung Electronics Ukraine Company), м. Київ, вул. Болсунівська, 13-15, 5 поверх.

5.5. Відмова Переможця від надання інформації/документів, а так само надання інформації, що має ознаки фальсифікації або є недостовірною, позбавляє Переможця права на отримання Заохочення та вважається відмовою Переможця від отримання ним Заохочення.

5.6. Передача Заохочення, визначеного в п. 4.1. Правил, проводиться Партнером Акції до 31 березня 2025 року. Обов'язок Організатора/Партнера щодо передачі Заохочень вважається виконаним з моменту передачі Заохочення Переможцю, якщо такий Переможець отримає його особисто. Вартість пересилки (відправки) Заохочень Переможцю оплачується Партнером.

5.7. Неухильне дотримання всіх умов цих Правил є необхідною умовою визначення Учасника Переможцем та отримання Заохочення.

5.8. Невиконання будь-яких умов, передбачених цими Правилами, позбавляє Учасника можливості отримати Заохочення.

6. ІНШІ УМОВИ

6.1. Учасник діє особисто, від свого імені, добровільно. Учасник Акції бере на себе всі ризики щодо відповідальності та наслідків, пов'язаних з можливою участю в Акції та отриманням Заохочення.

6.2. Усі зібрані Персональні дані зберігаються в захищеній базі даних протягом усього періоду проведення розіграшу та протягом часу, необхідного для обробки результатів і надання Заохочення Переможцям. Після завершення розіграшу Персональні дані будуть видалені або анонімізовані, але не пізніше 31 грудня 2025 року. Дані зберігаються з урахуванням заходів безпеки для захисту від несанкціонованого доступу, втрати або розкриття.

6.3. Обробка персональних даних про расове або етнічне походження, політичні, релігійні або світоглядні переконання, членство в політичних партіях та професійних спілках, а також даних, що стосуються здоров'я чи статевого життя – НЕ ПРОВОДИТЬСЯ.

6.4. Кожен Учасник, беручи участь в Акції, надає Організатору пряму згоду та право на безплатне використання його імені, прізвища, зображення, інтерв'ю або інших матеріалів про нього з рекламною/маркетинговою метою, зокрема, але не обмежуючись, право публікації (зокрема його імені та зображення) в засобах масової інформації, будь-яких друкованих, аудіо-та відеоматеріалах, інтерв'ю у ЗМІ, без будь-яких обмежень за територією, часом та способом використання, і таке використання жодним чином не відшкодовуватиметься Виконавцем/Організатором/Партнером. Надання такої згоди розглядається в розумінні ст. 296, 307, 308 Цивільного Кодексу України та Закону України «Про захист персональних даних». Учасник

може відкликати свою згоду, звернувшись із заявою на відкликання, складеної у довільній формі з обов'язковим зазначенням усіх персональних даних, які були надані під час реєстрації, на поштову адресу dpo@novaposhta.ua.

6.6. Беручи участь в Акції, Переможець підтверджує, що з моменту початку його участі в Акції він належним чином повідомлений про мету збору його Персональних даних, склад та зміст зібраних даних, права, що передбачені ст. 8 Закону України «Про захист персональних даних», та осіб, яким його дані передаються.

6.7. Виконавець/Організатор/Партнер не несуть жодної відповідальності за захист будь-яких інших даних, окрім Персональних даних, що передаються згідно з умовами Акції, за неправомірний або випадковий доступ до них, знищення, перекручення, блокування, копіювання, поширення персональних даних, а також інші неправомірні дії.

Так само Виконавець/Організатор/Партнер не несуть жодної відповідальності за порушення прав третіх осіб в результаті дій Учасника з надання таких персональних даних.

6.8. Організатор не компенсує Учасникам Акції вартість послуг операторів, надавачів фінансових послуг, що надають доступ в інтернет, та не несе відповідальності за збої в їх роботі.

6.9. Організатор Акції не несе відповідальності у випадку збоїв у роботі будь-яких технічних, інформаційних засобів у відділеннях, а також у таких збоях, затримках у роботі технічних тощо засобів Учасника Акції або будь-яких інших осіб.

6.10. Організатор, Виконавець, Партнер не несуть відповідальності у разі виникнення форс-мажорних обставин, таких як: стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у законодавстві, що діє на території проведення Акції, інші непідвладні контролю обставини та інших форс-мажорних обставин, перелік яких визначено п. 2 статті 141 Закону України «Про торгово-промислової палати в Україні».

6.11. Організатор, Виконавець, Партнер не несуть обов'язок відшкодування будь-яких витрат Учасника, які ним понесені, під час або після участі в Акції, зокрема, транспортних, телефонних тощо.

6.12. Всі авторські права, права на використання торговельної марки та інші права інтелектуальної власності, пов'язані цією Акцією, належать Організатору Акції та/або його ліцензіарам.

6.13. Участь в Акції автоматично означає факт ознайомлення та повну й безумовну згоду Учасника з цими Правилами. Порушення Учасниками Акції цих Правил або відмова Учасника Акції від належного виконання цих Правил вважається відмовою Учасника від участі в Акції та отримання Заохочень Акції. Також така особа не має права на одержання від Організатора Акції будь-якої компенсації, зокрема грошової.

6.14. Номери телефонів, IP-адреси, електронні та поштові адреси та інші дані Учасників, у діях яких було виявлено ознаки зловживань чи шахрайства (генерація чи підбір спроб, використання будь-яких прийомів

або програмного забезпечення, які поставлять такого Учасника у більш вигідні умови проти інших Учасників) не допускаються до подальшої участі в цій Акції. У цьому випадку Організатор залишає за собою право на блокування IP-адреси. Рішення про недопущення до подальшої участі в Акції (Активності) Учасників приймається самостійно Організатором, і оскарженню не підлягає. Учасники які були недопущені до подальшої участі в Акції незалежно від моменту недопущення їх до такої участі (до чи після отримання ними Заохочень), втрачають право на одержання будь-яких Заохочень Акції, не одержаних на момент недопущення Учасника Акції до подальшої участі в Акції, і при цьому не мають право на одержання жодних компенсацій від Організатора.

6.15. У разі виникнення ситуацій, що допускають неоднозначне тлумачення цих Правил та/або питань, неврегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Організатором Акції. Водночас його рішення є остаточним і не підлягає оскарженню. Організатор не вступає в будь-які суперечки щодо визнання будь-яких осіб Учасниками та прав на отримання Заохочення за п. 4.1. Організатор не бере на себе відповідальності за визначення прав сторін у будь-яких суперечках.

6.16. Ці Правила та умови можуть бути змінені та/або доповнені Організатором Акції протягом всього строку проведення Акції. Зміна та/або доповнення цих Правил та умов Акції можливі в разі їх затвердження Організатором Акції та оприлюднення в тому ж порядку, що визначений для інформування про Правила та умови Акції. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту опублікування, якщо інше не буде спеціально визначене безпосередньо змінами/доповненнями до цих Правил та умов.

6.17. Виконавець/Організатор/Партнер Акції не несуть відповідальності:

6.17.1. За некоректне відображення сторінки Акції на персональних комп'ютерах, планшетних комп'ютерах та мобільних пристроях:

- експлуатація яких не має офіційної підтримки виробника на Території проведення Акції та відбувається на вільний розсуд користувачів;

- експлуатація яких відбувається з використанням VPN-сервісів для перегляду та використання ПЗ комп'ютерної програми;

- горизонтальна роздільна здатність екранів яких менше як 576 пікселів;

- експлуатація яких відбувається з неоновленими до мінімально необхідних версій або з тих, які не підтримують роботу веббраузерів: Internet Explorer не нижче версії 11, Firefox не нижче версії 58, Chrome не нижче версії 64, Safari не нижче версії 11, iOS Safari не нижче версії 11.2, Chrome for Android не нижче версії 64;

- які використовують для перегляду веббраузери, що вбудовані в застосунки сторонніх виробників (наприклад мобільний застосунок Facebook);

- які працюють за допомогою операційних систем, експлуатація яких не має офіційної підтримки виробника на території та в строк

проведення Акції і відбувається на вільний розсуд користувачів;

- які працюють за допомогою неліцензійних операційних систем й іншого неліцензійного допоміжного програмного забезпечення (антивірусні програми та інші), експлуатація яких не має офіційної підтримки виробника на території та в строк проведення Акції і відбувається на вільний розсуд користувачів;

- технічні можливості та характеристики яких унеможливають коректне відображення Сайту.

6.17.2. За коректність та безперебійність інтернет-з'єднання, що забезпечується постачальником таких послуг.

6.17.3. За технічні помилки та/або збої в роботі сайту, хостингу, що сталися з вини операторів мобільного зв'язку та/або внаслідок низької якості та/або переривання з'єднання мобільного зв'язку та/або внаслідок такого рівня мобільного зв'язку, що не може забезпечити якісне та безперебійне відображення на офіційному інтернет-сайті Замовника;

6.17.4. Ризик випадкової втрати або пошкодження майна переходить до Переможця в момент вручення Заохочення.

6.18. Протягом 10 календарних днів після закінчення Акції, Виконавець видаляє всі Персональні дані Учасників, отриманих в межах цієї Акції, про що письмово повідомляє Організатора.

6.19. З питань, пов'язаних з обробкою персональних даних для потреб Акції, Учасники/Переможці можуть звертатися до Організатора на електрону пошту: dpo@novaposhta.ua.