



ОФІЦІЙНІ ПРАВИЛА ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЇ

«Доставка швидкості» (далі в тексті – «Правила»)

(в редакції №4 від 05.08.2026)

1.1. Організатором та Замовником Акції «Доставка швидкості», далі – «Акція» є ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «НОВА ПОШТА», місцезнаходження: Україна, 03026, Київ, Столичне шосе, 103, код ЄДРПОУ 31316718 (далі – «Замовник» або «Організатор» або «Нова Пошта»).

1.2. Виконавцем Акції є ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ТАЛАН ГРУПП», місцезнаходження: Україна, 01024, місто Київ, вул. Скоропадського Павла Гетьмана (Голосіївський, Солом'янський, Шевченківський райони), будинок 3А, код ЄДРПОУ 38315485 (далі – «Виконавець»).

1.3. Партнером 1 Акції (офіційний Імпортер та постачальник Заохочення у межах Акції) є ТОВ «АВТ Баварія Україна», місцезнаходження: вул. Бориспільська, буд.16-16/1, село Гора, Бориспільський район, Київська область, 08324, код ЄДРПОУ 31169572 (далі – «Партнер 1»).

1.4. Партнером 2 Акції є ТОВ «ОТТ УКРАЇНА», місцезнаходження: Україна, 03124, місто Київ, бульвар Вацлава Гавела, будинок 6, корпус 17 код ЄДРПОУ 41303621 (далі – «Партнер 2»).

1.5. Акція проводиться для формування та підтримки обізнаності споживачів щодо товарів та послуг Організатора, їх рекламування, залучення нових клієнтів та збільшення обсягів продажів.

1.6. Ця Акція не є лотереєю або азартною грою, послугою у сфері грального бізнесу чи конкурсом, а ці правила не є публічною обіцянкою винагороди, чи умовами конкурсу.

1.7. Інформування Учасників Акції щодо умов участі в Акції відбувається шляхом розміщення такої інформації на спеціальній сторінці офіційного інтернет-сайту Замовника за посиланням: https://novaposhta.ua/win_bmw (далі – «Посилання») у рекламно-інформаційних матеріалах Акції.

2. ТЕРИТОРІЯ ТА ПЕРІОД ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЇ

2.1. Акція проводиться з 00:00 15 червня 2026 року до 23:59 31 липня 2026 року включно (за київським часом) (далі в тексті – «Період проведення Акції») у глобальній мережі інтернет на спеціальній сторінці офіційного інтернет-сайту Замовника за Посиланням.

2.2. Акція діє в усіх каналах доставки Організатора (поштомати, адресна доставка, відділення, пункти). Акція проводиться на всій території України, де працює Нова пошта, окрім територій, де ведуться бойові дії, та територій, тимчасово окупованих російською федерацією та/або збройними формуваннями російської федерації, з міркувань безпеки (далі – «Територія проведення Акції»).

3. УМОВИ ТА ЗМІСТ АКЦІЇ

3.1. Учасниками Акції є особи, які відповідають вимогам цих Правил, а також виконали всі дії в Період проведення Акції, які передбачені цими Правилами. Взяти участь в Акції мають право особи, які повністю погодилися виконати умови цих Правил.

3.2. Не можуть брати участь в Акції та не мають права на отримання Заохочення:

- неповнолітні особи або особи, цивільна дієздатність яких обмежена чи які визнані недієздатними у встановленому законом порядку;
- особи, які не є податковими резидентами України;
- іноземці та особи без громадянства, які не мають чинної посвідки на тимчасове або постійне проживання в Україні;
- юридичні особи;
- працівники та представники Організатора;
- працівники та представники Організатора/ Виконавця, а також особи, які прямо або опосередковано залучені до організації та проведення Акції (зокрема, але не виключно: співробітники маркетингових агентств, технічні партнери, зовнішні підрядники, консультанти тощо), незалежно від характеру їх трудових або цивільно-правових відносин з Організатором або Виконавцем. Організатор залишає за собою право обмежити участь у Акції найближчих родичів вищевказаних осіб (зокрема: чоловік/дружина, батьки, діти, рідні брати та сестри), якщо така участь може спричинити конфлікт інтересів або поставити під сумнів прозорість і неупередженість проведення Акції.

Під працівниками Організатора у цьому пункті розуміються фізичні особи, що працюють в Офісі підтримки Нової пошти у м. Києві та м. Полтава. Під Виконавцем маються на увазі всі зовнішні підрядники, залучені до організації та/або технічної реалізації Акції.

3.3. Для участі в Акції Учаснику, який відповідає вимогам п. 3.1. Правил і не належить до категорій, вказаних у п. 3.2. цих Правил, потрібно в Період проведення Акції виконати всі наступні дії:

- **замовити щонайменше 1 (одну) доставку Новою поштою** у відділення, поштомат або адресну доставку кур'єром відповідно до п. 2.2. Правил та отримати таке відправлення в Період проведення Акції.
- **заресструвати свій номер телефону**, на який було оформлено доставку, на сайті за Посиланням у Період проведення Акції;
- **ознайомитися та погодитися з Правилами**, які розміщено на сайті за Посиланням, шляхом проставлення галочки у відповідному полі.

3.4. Учасником Акції може бути тільки одержувач доставки. Сплатити за послуги з доставки може як відправник, так і одержувач.

3.5. В Акції беруть участь:

3.5.1. відправлення, які будуть відправлені та доставлені по території України, а також відправлення з-за кордону, отримані на території України;

3.5.2. типи відправлень «Документи» та «Посилки» до 30 кг.

3.6. У разі визначення Учасника Переможцем, він повинен надати Виконавцю/Організатору документи, відповідно до п. 5.2. умов Правил.

3.7. Якщо Учасник не виконав передбачені Правилами умови, він не вважається Учасником Акції та не має права на участь у розіграші Заохочення.

3.8. Учасник має право відмовитися від участі в Акції наступними способами:

- 1) шляхом звернення до Організатора та Виконавця з запереченням проти обробки своїх персональних даних або з вимогою їх знищення;
- 2) шляхом відмови від отримання Заохочення;
- 3) Учасник не виконає будь-яку з умов цих Правил.

3.9. Шанс на отримання Заохочення-це одноразове відображення Учасника Акції у загальному списку Учасників за успішні замовлення доставок, відповідно до умов Правил.

3.10. Кожна 1 (одна) успішна операція замовлення доставки Нової пошти з повним виконанням умов п. 3.3 Правил дають Учаснику Акції 1 (один) шанс на отримання Заохочення Акції. Максимальна кількість шансів для отримання Заохочення-15 (п'ятнадцять), що дорівнює 15 (п'ятнадцяти) доставкам (отриманням).

3.11. Не відповідають умовам Акції дії, які було зроблено поза Періодом проведення Акції.

3.12. Оформлення Додаткових послуг (таких як «Легке повернення», «Пункт передачі», «Камера схову» та інші) не беруть участь у цій Акції.

3.13. В Акції не беруть участі такі типи відправлень як «Вантажі», «Палети», «Шини-Диски».

3.14. Організатор Акції залишає за собою право змінювати умови Акції або дату проведення розіграшу в Період проведення Акції шляхом розміщення оновленої редакції Правил та відповідного повідомлення на сайті за Посиланням.

4. ЗАОХОЧЕННЯ АКЦІЇ ТА ПОРЯДОК ВИЗНАЧЕННЯ ПЕРЕМОЖЦЯ

4.1. Заохоченням Акції є: 1 (один) автомобіль BMW Touring 3 серії від Партнера 1 Акції (далі-«Заохочення»).

Заохочення передається Переможцю після укладення Переможцем та Партнером 1 контракту купівлі-продажу автомобіля за акційною вартістю 1,20 грн. (одна гривня 20 копійок) з ПДВ, та інших необхідних документів, перелік яких зазначений в п.5.2 цих Правил, за умови перерахування Переможцем акційної вартості Заохочення на банківський рахунок Партнера 1 в строки та на умовах, встановлених у відповідному контракті купівлі-продажу Заохочення. Реальна ринкова вартість автомобіля визначається Партнером 1 Акції та враховується виключно для цілей оподаткування відповідно до вимог чинного законодавства України.

4.1.1. Додатковим заохоченням Акції є промокод на активацію тарифного плану L сервісу SWEET.TV + 1 кінопрем'єра від Партнера 2 Акції, строком на 1 (один) місяць з моменту активації промокоду за 1 грн зі знижкою 99 % (далі- «Додаткове заохочення»).

4.1.2. Додаткове заохочення надається кожному Учаснику Акції, який виконав умови участі в Акції, визначені п. 3.3 цих Правил, без проведення додаткового розіграшу або визначення Переможця.

4.1.3. Промокод на активацію тарифного плану «L»+ 1 кінопрем'єра надає доступ до сервісу SWEET.TV відповідно до умов та наповнення тарифу, що діють на момент активації промокоду, та що включає доступ до телевізійних каналів, бібліотеки фільмів, серіалів, мультфільмів, оригінальних проєктів SWEET.TV, функцій керування переглядом та інших можливостей сервісу.

Один Учасник має право отримати лише 1 (один) промокод незалежно від кількості успішних доставок та кількості шансів на отримання основного Заохочення.

4.1.3.3. Додаткове заохочення у вигляді тарифного плану L доступне виключно для нових користувачів SWEET.TV. Користувачі, які мають активну передплату SWEET.TV на дату активації промокоду, можуть використовувати промокод виключно для перегляду 1 (однієї) кінопрем'єри відповідно до умов сервісу SWEET.TV.

4.1.3.4. Промокод на перегляд кінопрем'єри діє щодо всіх кінопрем'єр, доступних у сервісі SWEET.TV, крім випадків, коли правовласники відповідного контенту та/або умови ліцензійних договорів не дозволяють надавати такий контент безкоштовно, в межах акційних пропозицій або із застосуванням промокодів.

4.1.4. Надання Додаткового заохочення здійснюється шляхом надання Учаснику промокоду одним із таких способів:

- після успішної реєстрації на сайті Акції Учаснику надається можливість перейти на сторінку Партнера 2 Акції за посиланням https://sweet.tv/promo_code для отримання промокоду;

- шляхом направлення PUSH-повідомлення на номер мобільного телефону, зазначений Учасником під час реєстрації на сайті Акції.

4.1.5. Додаткове заохочення вважається наданим з моменту відображення або направлення Учаснику відповідного промокоду одним із способів, передбачених пунктом 4.1.4 цих Правил.

4.1.6. Надання Додаткового заохочення здійснюється протягом Періоду проведення Акції, але не пізніше 31 серпня 2026 року включно.

4.1.7. Для отримання Додаткового заохочення Учасник не зобов'язаний вчиняти будь-яких додаткових дій, окрім виконання умов участі в Акції, визначених цими Правилами.

4.1.8. Додаткове заохочення не підлягає обміну на грошовий еквівалент, поверненню чи передачі третім особам.

4.1.9. Організатор, Виконавець та Партнер 2 Акції не несуть відповідальності за неможливість отримання або використання Додаткового заохочення з причин, що не залежать від них, зокрема у разі надання Учасником некоректних контактних даних, технічних несправностей операторів зв'язку, електронних сервісів або інших обставин, які перебувають поза контролем Організатора, Виконавця чи Партнера 2 Акції.

4.1.10. Умови використання промокоду, строк його дії, порядок активації та інші умови використання визначаються Партнером 2 Акції та можуть повідомлятися Учаснику разом із промокодом або на ресурсах Партнера 2 Акції.

4.2. Визначення 1 (одного) Переможця Акції, який здобуде право на отримання Заохочення, здійснюється після Періоду проведення Акції, а саме 07 серпня 2026 року (далі-«Дата визначення Переможця»).

4.3. Визначення Переможця Акції, який здобув право на отримання Заохочення, проводиться Виконавцем за допомогою сервісу random.org (далі-«Сервіс») методом випадкового вибору серед усіх Учасників Акції, які виконали умови Акції відповідно до цих Правил. Враховуючи правила Сервісу для визначення Переможця, всім Учасникам, які здобувають право на отримання Заохочення, попередньо присвоюється порядковий номер.

4.4. Визначення Переможця, який здобуде право на отримання Заохочення, проводитимуться у прямому ефірі на YouTube каналі «Нова пошта» за посиланням: <https://youtube.com/live/TCmPsk-XS78>.

4.5. Визначення Переможця, який отримає Заохочення, проводиться за участю представників Виконавця та Організатора, в присутності нотаріуса, 07 серпня 2026 року, про що складається нотаріально засвідчений протокол визначення Переможця, який отримає Заохочення.

4.6. За допомогою Сервісу буде обрано 1 (одного) Переможця, який здобуде право на отримання Заохочення. Переможець, який здобуде право на отримання Заохочення, вважається Учасником, частково прихований телефонний номер якого випав першим у сформованому Сервісом списку. Учасники, частково приховані телефонні номери яких випали другими, третіми, четвертими, п'ятими, шостими, сьомими, восьмими, дев'ятьми вважаються резервними Переможцями, які можуть здобути право на отримання Заохочення відповідно до п. 4.7.

4.6-1. Під час прямого ефіру Виконавець та/або Організатор здійснює до 2 (двох) спроб телефонного зв'язку з Переможцем за номером телефону, зазначеним під час участі в Акції. Під верифікацією Переможця для цілей цих Правил розуміється успішне встановлення телефонного зв'язку з Переможцем та надання ним коректних відповідей на запитання Виконавця та/або Організатора, необхідних для підтвердження факту участі в Акції. У разі, якщо під час першої спроби Переможець не відповідає на дзвінок, дзвінок переривається, відсутній зв'язок або з будь-яких причин неможливо завершити розмову та провести підтвердження факту участі в Акції Переможця, Виконавець та/або Організатор здійснює ще одну спробу телефонного зв'язку. У разі якщо під час другої спроби Переможець також не відповідає на дзвінок, дзвінок переривається, відсутній зв'язок або з будь-яких причин неможливо завершити розмову та провести верифікацію Переможця, такий Учасник втрачає право на отримання Заохочення, а право на отримання Заохочення переходить до резервного Переможця відповідно до п. 4.7 цих Правил.

4.7. Якщо Переможець відмовляється від отримання Заохочення або втрачає право на отримання Заохочення, або у разі неможливості вручення Заохочення, після 10 (десяти) календарних днів з дати визначення Переможця, Виконавець Акції передає право на отримання Заохочення резервному переможцю під наступним номером.

4.8. Якщо Переможець втратить право на отримання Заохочення згідно з умовами цих Правил, або буде встановлено, що Учасник не мав права на отримання Заохочення до визначення його Переможцем, Заохочення не буде вручатись Учаснику.

4.9. Результати визначення Переможця Акції, які отримають Заохочення, є остаточними та оскарженню не підлягають.

4.10. Запис прямого ефіру визначення Переможця, який здобуде право на отримання Заохочення буде розміщено після Дати визначення переможця, але не пізніше 10 серпня 2026 року включно на сайті за Посиланням.

4.11. Заміна Заохочення грошовим еквівалентом або будь-яким іншим благом не допускається. Заохочення обміну та поверненню не підлягає.

4.12. Виконавець/Організатор/Партнер 1 не несуть жодної відповідальності щодо подальшого використання Заохочення Переможцем після його одержання, зокрема, за неможливість Переможцем скористатись Заохоченням з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання Заохочення.

4.13. Зовнішній вигляд/комплектація/колір/модифікація Заохочення, а також враження від його використання, що зазначені (можуть бути зазначені) у рекламних матеріалах, які будуть поширюватись про Акцію, можуть відрізнятися від реальних та не в повній мірі відповідати сподіванням Учасника/Переможця.

4.14. Характеристики Заохочення (у тому числі, але не обмежуючись: комплектація, технічні параметри, колір, розмір, модель, рік випуску, додаткові опції тощо) можуть відрізнятися від зазначених у матеріалах Акції або уявлень/очікувань Учасника/Переможця. Організатор не гарантує абсолютну відповідність Заохочення особистим сподіванням Переможця. Остаточна комплектація, технічні характеристики, колір, модифікація та інші параметри Заохочення визначаються Партнером 1 Акції самостійно на власний розсуд.

5. ПОРЯДОК ОТРИМАННЯ ЗАОХОЧЕННЯ ПЕРЕМОЖЦЯМИ

5.1. Після підтвердження Переможця відповідно до п. 4.6 та 4.6-1 цих Правил Виконавець Акції протягом 5 (п'яти) робочих днів після Дати визначення Переможця Заохочення зв'язується з Переможцем для узгодження умов та порядку отримання Заохочення Акції.

5.1.2. У разі, якщо Переможець не виходить на зв'язок із Виконавцем та/або Організатором протягом 10 (десяти) календарних днів з моменту звернення Виконавця, як зазначено в п.5.1, не надає документи, передбачені цими Правилами, не узгоджує дату та місце отримання Заохочення або не вчиняє дій, необхідних для отримання Заохочення, такий Переможець втрачає право на отримання Заохочення без будь-якої компенсації. У такому випадку право на отримання Заохочення переходить до резервного Переможця відповідно до черговості, визначеної п. 4.6 цих Правил.

5.2. Для отримання Заохочення, Переможець повинен надати Партнеру 1 Акції на електронну пошту jsamson@bmw.ua копії документів та інформацію:

- Копію паспорта громадянина України (заповнені сторінки), або копію ID картки (з обох сторін) з витягом з Єдиного державного демографічного реєстру;
- Копію довідки про присвоєння ідентифікаційного номера платника податку (або документ, у якому проставлено відмітку про відмову від прийняття реєстраційного номера облікової картки платника податків);
- адресу електронної пошти.

У випадку відмови надання документів/інформації, Переможець втрачає право на отримання Заохочення. Партнер 1 має право вимагати надання Переможцем додаткових документів, якщо такі документи необхідні Партнеру 1 для укладання контракту купівлі-продажу Заохочення та оформлення пов'язаних із ним документів, у тому числі якщо їх подання є обов'язковим згідно з вимогами чинного законодавства України.

5.3. Переможець не має права поступитися правом на отримання Заохочення третій особі. У такому разі вважається, що Переможець добровільно відмовився від отримання Заохочення.

5.4. Відмова Переможця від надання інформації/документів, а також надання інформації/документів, що мають ознаки фальсифікації або є недостовірною/неправильною, позбавляє Переможця права на отримання Заохочення та вважається відмовою Переможця від отримання ним Заохочення.

5.5. Для оформлення документів, пов'язаних з передачею Заохочення, здійснення оплати Заохочення, Переможець повинен бути присутній особисто або через свого уповноваженого представника за нотаріально посвідченою довіреністю в автосалоні Партнера 1, визначеному Партнером 1, в день та час, погоджений із Партнером 1, але, в будь-якому випадку, до проведення публічного заходу з передачі Заохочення. Для оформлення передачі Заохочення Переможець та Партнер 1 укладають наступні документи:

- Контракт купівлі-продажу.
- Договір купівлі-продажу транспортного засобу.
- Акт прийому-передачі транспортного засобу.
- Повідомлення про включення відомостей про фізичну особу до бази персональних даних.
- Заява про приєднання до договору про BMW ConnectedDrive
- Додаткова угода про введення до контракту купівлі-продажу додаткової сторони-платника-якщо оплата вартості Заохочення здійснюватиметься уповноваженою Переможцем особою.

Для отримання Заохочення Переможець повинен бути присутній особисто або через свого уповноваженого представника за нотаріально посвідченою довіреністю (у такому випадку представник діє виключно для отримання Заохочення від імені Переможця та не набуває самостійного права на Заохочення) за адресою та у строк, що були попередньо узгоджені засобами телефонного зв'язку із Виконавцем. Повноваження представника повинні передбачати право розписуватися в документах за Переможця, здійснювати оплату, отримати транспортний засіб, управляти транспортним засобом).

Публічний захід з передачі автомобіля відбудеться в офіційному дилерському центрі BMW «АВТ Баварія Київ» за адресою: Київська область, Бориспільський район, с. Гора, вул. Бориспільська, 16-16/1. Вручення (передача) Заохочення Переможцю здійснюється не пізніше 24 серпня 2026 року включно за умови підписання Переможцем та Партнером 1 Акції документів, визначених в п.5.2. цих Правил, а також перерахування Переможцем акційної вартості Заохочення на банківський рахунок Партнера 1 в строки та на умовах, встановлених у відповідному контракті купівлі-продажу Заохочення. Переможець зобов'язаний пред'явити Партнеру 1 Акції оригінали документів, зазначених в п. 5.2. цих Правил, та надати йому можливість зробити копії з них. Якщо від імені Переможця Заохочення отримуватиме його уповноважений представник, то такий уповноважений представник має надати Партнеру 1 оригінали або копії документів Переможця (на вибір Партнера 1) та оригінали власних документів, згідно переліку документів, зазначених в п. 5.2. цих Правил. На вимогу Партнера 1 уповноважений представник Переможця зобов'язаний надати оригінал довіреності для ознайомлення та перевірки повноважень, а також передати Партнеру 1 для долучення до матеріалів справи нотаріально засвідчену копію довіреності. Партнер 1 має право безстроково зберігати нотаріально засвідчену копію як документальне підтвердження повноважень представника, і Переможець та його представник не матимуть претензій щодо цього.

5.5.1. Поважність причин неявки Переможця для отримання Заохочення визначається Організатором та/або Партнером 1 Акції з урахуванням наданих Переможцем пояснень та/або підтвердних документів.

5.6. Нарахування, утримання та перерахування до бюджету податків і зборів, пов'язаних з отриманням Переможцем Заохочення від Партнера 1, зокрема податку на доходи фізичних осіб та військового збору, здійснюється Партнером 1 Акції відповідно до вимог чинного законодавства України. Партнер 1 є податковим агентом щодо Переможця Акції.

5.7. Виконавець забезпечує компенсацію витрат Переможця Акції (або здійснює їх оплату), пов'язаних із первинною державною реєстрацією Заохочення, а саме:

- збір на обов'язкове державне пенсійне страхування (пенсійний збір);
- державний реєстраційний збір;
- вартість адміністративної послуги сервісного центру МВС;
- вартість бланка свідоцтва про реєстрацію транспортного засобу;
- вартість стандартних номерних знаків.

Усі інші витрати, що не передбачені цим пунктом Правил та виникають після передачі Заохочення Переможцю, несе Переможець Акції самостійно. З метою отримання компенсації Переможець зобов'язаний надати копії документів, що посвідчують особу Переможця Акції, його РНОКПП та довідку з банку про відкритий рахунок.

Виконавець Акції самостійно нараховує, утримує та сплачує до бюджету всі податки та збори, пов'язані з наданням передбачених даних пунктом Правил компенсацій Учаснику, зокрема: Податок на доходи фізичних осіб (ПДФО) та Військовий збір (ВЗ).

5.8. Заохочення вважається переданим Переможцю з моменту підписання Переможцем та Партнером 1 Акту приймання-передачі транспортного засобу. Передача Заохочення здійснюється на підставі окремого договору(ів), у тому числі договору купівлі-продажу та/або інших документів, необхідних відповідно до законодавства України та вимог, встановлених Партнером 1 Акції, за умови перерахування Переможцем акційної вартості Заохочення на банківський рахунок Партнера 1 в строки та на умовах, встановлених у відповідному контракті купівлі-продажу Заохочення.

5.9. Неухильне дотримання всіх умов цих Правил є необхідною умовою визначення Учасника Переможцем та отримання Заохочення.

5.10. Невиконання будь-яких умов, передбачених цими Правилами, позбавляє Учасника можливості отримати Заохочення.

6. ПОРЯДОК ОБРОБКИ ПЕРСОНАЛЬНИХ ДАНИХ

6.1. В межах проведення даної Акції, Організатором, Виконавцем, Партнером 1 та Партнером 2 здійснюється обробка персональних даних Учасників відповідно до положень Закону України «Про захист персональних даних» (далі – **«Закон»**).

6.2. Враховуючи вимоги Закону, Володільцем персональних даних Учасників є Організатор, Співволодільцями персональних даних Учасників є Виконавець, Партнер 1 та Партнер 2.

6.3. Метою обробки персональних даних Учасників є забезпечення участі в Акції, визначення Переможців, надання Заохочення та Додаткового заохочення, а також виконання вимог податкового законодавства та законодавства у сфері бухгалтерського обліку.

6.4. Перелік персональних даних Учасників, що обробляються:

6.4.1. Організатором:

- **ПІБ** (для публікації цих даних у соціальних мережах та на сайті Організатора);
- **номер телефону** (для публікації цих даних (часткових ідентифікаторів) у соціальних мережах та на сайті Організатора).

6.4.2. Виконавцем:

- **номер телефону** (для визначення Переможця та подальшого зв'язку з ними);
- **адреса електронної пошти** (для комунікації з Переможцями);
- **ПІБ** (для персоналізованого звернення до Учасника в разі визначення його Переможцем).
- **копії документів, що посвідчують особу Переможця Акції**, який отримає Заохочення та його РНОКПП (для оподаткування Заохочення, укладання договору при передачі Заохочення).

6.4.3. Партнером 1:

- **номер телефону** (для зв'язку з Переможцем);
- **адреса електронної пошти** (для комунікації з Переможцями);
- **ПІБ** (для персоналізованого звернення до Учасника в разі визначення його Переможцем, а також у разі оформлення документів на передачу (продаж) Заохочення);
- **адреса проживання (реєстрації)** - у разі оформлення документів на передачу (продаж) Заохочення;
- **копії документів, що посвідчують особу Переможця Акції**, який отримає Заохочення та його РНОКПП (для оподаткування Заохочення, укладання договору при передачі Заохочення).

У разі, якщо від імені Переможця діятиме його уповноважена особа, то Партнер 1 також збирає аналогічні дані по такій уповноваженій особі Переможця.

6.4.4. Партнером 2:

- **номер телефону** (для направлення Учаснику Додаткового заохочення у вигляді промокоду та/або комунікації щодо його використання);
- **адреса електронної пошти** (для направлення Додаткового заохочення, інформаційних повідомлень щодо активації та використання промокоду);
- **ПІБ** (для персоналізованого звернення до Учасника під час направлення Додаткового заохочення).

6.5. З персональними даними будуть вчинятися такі дії: збирання, зберігання, використання і поширення (розповсюдження, реалізація, передача), знеособлення, знищення персональних даних.

6.6. Передача третім особам персональних даних Учасників/Переможця Акції без згоди суб'єкта персональних даних або уповноваженої ним особи дозволяється у випадках, визначених Законом, і лише (коли це потрібно) в інтересах національної безпеки, економічного добробуту та захисту прав людини.

6.7. Персональні дані Учасників/Переможця Акції Організатором, Виконавцем, Партнером 1 та Партнером 2 обробляються з моменту їх отримання та протягом строку, необхідного для досягнення цілей, визначених цими Правилами, виконання вимог законодавства України, а також протягом строків зберігання документів та інформації для бухгалтерського обліку, встановлених законодавством України. Після закінчення таких строків персональні дані підлягають видаленню або знищенню в порядку, передбаченому законодавством України.

6.8. Учасник/Переможець Акції може звернутися до Володільця та Співволодільців персональних даних з вимогою про видалення своїх персональних даних. При цьому Учасник усвідомлює, що у разі видалення персональних даних, необхідних для проведення Акції та надання Заохочення чи Додаткового заохочення, його подальша участь в Акції та/або отримання відповідного Заохочення може стати неможливим.

6.9. Усі зібрані персональні дані зберігаються у захищеній базі даних протягом усього періоду обробки персональних даних та їх зберігання. Дані зберігаються з урахуванням заходів безпеки для захисту від несанкціонованого доступу, втрати або розкриття.

6.10. Обробка персональних даних про расове або етнічне походження, політичні, релігійні або світоглядні переконання, членство в політичних партіях та професійних спілках, а також даних, що стосуються здоров'я чи статевого життя – НЕ ПРОВОДИТЬСЯ.

6.11. З питань, пов'язаних з обробкою персональних даних для потреб Акції, Учасники/Переможець можуть звертатися:

- на електронну пошту Організатора: dpo@novaposhta.ua
- на електронну пошту Виконавця: upodroiko@talanagency.com ____
- на електронну пошту Партнера 1: info@bmw.ua
- на електронну пошту Партнера 2: info@sweet.tv

7. ІНШІ УМОВИ

7.1. Учасник діє особисто, від свого імені, добровільно і самостійно. Учасник Акції бере на себе всі ризики щодо відповідальності та наслідків, пов'язаних з можливою участю в Акції та отриманням Заохочення.

7.2. Кожна зі Сторін Акції має самостійне та незалежне право здійснювати висвітлення перебігу та результатів Акції на власних офіційних вебсайтах, сторінках у соціальних мережах та інших інформаційних ресурсах. Таке висвітлення може включати використання та розміщення фото-, аудіо-та відеоматеріалів, а також інших персональних даних Учасників/Переможців, пов'язаних з їх участю в Акції та отриманням Заохочень. Зазначене право є невиключним, не обмежує аналогічні права інших Сторін та здійснюється кожною Стороною окремо та на власний розсуд з метою інформування про перебіг та результати Акції.

7.3. Беручи участь в Акції, Переможець підтверджує, що з моменту початку його участі в Акції він належним чином повідомлений про мету збору його Персональних даних, склад та зміст зібраних даних, права, що передбачені ст. 8 Закону України «Про захист персональних даних», та осіб, яким його дані передаються.

7.4. Виконавець/Організатор не несуть жодної відповідальності за захист будь яких інших даних, окрім Персональних даних, що передаються згідно з умовами Акції, що розміщені Учасником за Посиланням, за неправомірний або випадковий доступ до них, знищення, перекручення, блокування, копіювання, поширення персональних даних, а також інші неправомірні дії.

Так само Виконавець/Організатор не несуть жодної відповідальності за порушення прав третіх осіб в результаті дій Учасника з надання таких персональних даних.

7.5. Організатор не компенсує Учасникам Акції вартість послуг операторів, які надають доступ в інтернет, надавачів фінансових послуг та не несе відповідальності за збої в їх роботі.

7.6. Організатор/Виконавець Акції не несе відповідальності у випадку збоїв у роботі будь-яких технічних, інформаційних засобів у відділеннях, а також у таких збоях, затримках у роботі технічних тощо засобів Учасника Акції або будь-яких інших осіб.

7.7. Організатор/Виконавець не несуть відповідальності у разі виникнення форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь якого характеру, блокади, суттєві зміни у законодавстві, що діє на території проведення Акції, інші непідвладні контролю обставини та інших форс-мажорних обставин, перелік яких визначено п. 2 статті 141 Закону України «Про торгово-промислові палати в Україні».

7.7.1. У разі виникнення обставин, пов'язаних із загрозою життю та здоров'ю населення або учасників Акції, бойовими діями, масованими обстрілами, повітряними тривогами, технічними обмеженнями чи іншими обставинами непереборної сили, Організатор має право змінювати строки проведення Акції, дату її початку, завершення або окремих етапів, а також поетапно здійснювати запуск Акції, її інформаційної підтримки, окремих сервісів, сторінок Акції чи елементів механіки участі. У такому разі Організатор розміщує відповідну інформацію на офіційних ресурсах Акції. Такий поетапний запуск або зміна строків не вважаються порушенням цих Правил та не впливають на права Учасників Акції.

7.8. Організатор/Виконавець не зобов'язані відшкодування будь-які витрати Учасника, які ним понесені, під час або після участі в Акції, в тому числі, транспортних, телефонних тощо.

7.9. Всі авторські права та інші права інтелектуальної власності на матеріали Акції належать їх відповідним правовласникам. Права на торговельну марку BMW, комерційне найменування BMW та інші об'єкти інтелектуальної власності, пов'язані з брендом BMW, належать відповідним компаніям групи BMW. Використання таких об'єктів у межах Акції здійснюється на законних підставах та не означає передачу будь-яких прав інтелектуальної власності Організатору, Виконавцю, Партнеру 1 або Партнеру 2.

7.10. Участь в Акції автоматично означає факт ознайомлення та повну й безумовну згоду Учасника з цими Правилами. Порушення Учасниками Акції цих Правил або відмова Учасника Акції від належного виконання цих Правил вважається відмовою Учасника від участі в Акції та отримання Заохочення та/або Додаткового заохочення Акції. Також така особа не має права на одержання від Організатора Акції будь-якої компенсації, зокрема й грошової.

7.11. Номери телефонів, IP адреси, електронні та поштові адреси та інші дані Учасників, в діях яких було виявлено ознаки зловживань чи шахрайства (генерація чи підбір спроб, використання будь-яких прийомів або програмного забезпечення, які поставлять такого Учасника у більш вигідні умови у порівнянні з іншими Учасниками) не допускаються до подальшої участі в цій Акції. У цьому випадку Організатор залишає за собою право на блокування IP-адреси. Рішення про недопущення до подальшої участі в Акції (активності) Учасників приймається самостійно Організатором, і оскарженню не підлягає. Учасники які були недопущені до подальшої участі в Акції незалежно від моменту недопущення їх до такої участі (до чи після отримання ними Заохочення), втрачають право на одержання Заохочення Акції, не одержаних на момент недопущення Учасника Акції до подальшої участі в Акції, і при цьому не мають право на одержання жодних компенсацій від Організатора.

7.12. У разі виникнення ситуацій, що допускають неоднозначне тлумачення цих Правил та/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Організатором Акції. Водночас його рішення є остаточним і не підлягає оскарженню. Організатор не вступає в будь-які суперечки щодо визнання будь-яких осіб Учасниками та прав на отримання Заохочення та/або Додаткового заохочення за п. 4.1., 4.1.1. Організатор не бере на себе відповідальності за визначення прав сторін у будь-яких суперечках.

7.13. Ці Правила та умови можуть бути змінені та/або доповнені Організатором Акції протягом усього строку проведення Акції. Зміна та/або доповнення цих Правил та умов Акції можливі в разі їх затвердження Організатором Акції та оприлюднення в тому ж порядку, що визначений для інформування про Правила та умови Акції. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту опублікування, якщо інше не буде спеціально визначено безпосередньо змінами/доповненнями до цих Правил та умов.

7.14 Виконавець/Організатор/Партнер 1/Партнер 2 Акції не несуть відповідальності:

7.14.1. За некоректне відображення сторінки Акції на персональних комп'ютерах, планшетних комп'ютерах та мобільних пристроях:

- експлуатація яких не має офіційної підтримки виробника на Території проведення Акції та відбувається на вільний розсуд користувачів;
- експлуатація яких відбувається з використанням VPN-сервісів для перегляду та використання програмного забезпечення;
- горизонтальна роздільна здатність екранів яких менше як 576 пікселів;
- експлуатація яких відбувається з використанням застарілих або неоновлених до актуальних стабільних версій веббраузерів, операційних систем чи іншого програмного забезпечення, що може унеможливити або обмежувати коректну роботу Сайту Акції;
- які використовують для перегляду веб-браузери, що вбудовані в застосунки сторонніх виробників (наприклад мобільний застосунок Facebook);
- які працюють за допомогою операційних систем, експлуатація яких не має офіційної підтримки виробника на території та в строк проведення Акції і відбувається на вільний розсуд користувачів;
- які працюють за допомогою неліцензійних операційних систем й іншого неліцензійного допоміжного програмного забезпечення (антивірусні програми та інші), експлуатація яких не має офіційної підтримки виробника на території та в строк проведення Акції і відбувається на вільний розсуд користувачів;
- технічні можливості та характеристики яких унеможливають коректне відображення Сайту.

7.14.2. За коректність та безперебійність інтернет-з'єднання, що забезпечується постачальником таких послуг.

7.14.3. За технічні помилки та/або збої в роботі сайту, хостингу, що сталися з вини операторів мобільного зв'язку та/або внаслідок низької якості та/або переривання з'єднання мобільного зв'язку та/або внаслідок такого рівня мобільного зв'язку, що не може забезпечити якісне та безперебійне відображення на офіційному інтернет-сайті Замовника;

7.14.4. Ризик випадкової втрати або пошкодження майна переходить до Переможця в момент вручення Заохочення.

7.14.5. Партнер 1 Акції не є організатором або виконавцем Акції та не несе відповідальності за організацію, порядок проведення Акції, визначення Переможців, функціонування сайту Акції чи виконання інших дій, окрім обов'язків щодо передачі Заохочення та виконання вимог податкового законодавства України.

7.14.6. Партнер 2 Акції не є організатором або виконавцем Акції та не несе відповідальності за організацію, порядок проведення Акції, визначення Переможців, функціонування сайту Акції чи виконання інших дій, окрім надання Додаткового заохочення та інформаційної підтримки щодо його використання.

7.15. У разі необхідності тлумачення змісту пунктів цих Правил Учасники/Переможець можуть звертатися на електронну пошту: corp.com@novaposhta.ua.